

Giornale del 03 Ottobre 2016

CitySightseeing festeggia i 10 anni a Milano: «Adesso i bus elettrici»

VETTORI

03-10-2016 NUMERO: [Giornale Online](#)



Dieci anni e ha già superato l'esame di maturità: per la sua prima decade di attività operativa, infatti, **City Sightseeing Milano** può vantare circa **1,3 milioni di turisti** trasportati. Per **Claudio Astori**, presidente della società milanese «è una scommessa vinta per lanciare Milano nel panorama delle grandi destinazioni italiane che possono raccontare storia, arte e tanto altro ancora. Una scommessa fatta con l'ingegner Maddii, che ha avuto la lungimiranza di credere in un prodotto innovativo per tante nostre città». E durante la festa dei primi 10 anni di tour nel capoluogo lombardo proprio **Fabio Maddii**, presidente di City Sightseeing Italy, ha evidenziato come «il volume di traffico che generiamo solo

con Roma sfiora 1,5 milioni di viaggiatori l'anno, questo dimostra che abbiamo indovinato la formula».

I tipici open-bus rossi, a Milano, sono comparsi nel 2006 con un solo pullman scoperto che effettuava sei fermate. Nel 2008 City Sightseeing Milano ha avviato il servizio anche su Genova ed oggi, a distanza di dieci anni, la flotta di City Sightseeing Milano conta **sette autobus** (in occasione dell'Expo ne sono stati aggiunti anche altri due) a bordo dei quali è a disposizione dei turisti connessione wifi, una app dedicata, il commento multilingue e una **sezione per bambini** in tre differenti lingue (italiano, inglese e spagnolo).

Degli oltre 1,3 milioni di turisti trasportati, le maggiori presenze provengono dall'area anglofona (Gran Bretagna e Usa) con una forte crescita anche dalla Spagna, Francia, Germania, Russia e Sud America. Nel corso degli anni sono state poi arricchite e rinnovate le programmazioni dei tour cittadini: in particolare sono stati lanciati i **biglietti combinati** per il Duomo, lo stadio San Siro, la Casa Milan, il Mondo di Leonardo da Vinci, e ancora la vigna di Leonardo e l'Ultima Cena. Di recente sono state installate delle paline elettroniche per verificare gli orari in tempo reale. Grazie alla visibilità acquisita da Milano con l'Expo del 2015, quest'anno il movimento previsto a bordo degli open bus di City Sightseeing Milano toccherà almeno i 150.000 utenti. E per l'immediato futuro sono allo studio importanti novità che mirano a coinvolgere anche i turisti milanesi con l'introduzione di **bus elettrici** in grado di percorrere angoli poco conosciuti della città.

«Ormai la presenza dei nostri open bus – spiega **Andrea Astori**, responsabile di City Sightseeing Milano – è diventata familiare agli stessi milanesi che sempre più spesso indicano i nostri tour a amici e parenti in visita alla città, segno evidente di fiducia con una promozione indiretta molto efficace».

Andrea Lovelock

www.citysightseeing.it

