

Giornale del 22 Febbraio 2016

Sightseeing Experience, nuovi circuiti 'esperenziali' a Firenze, Venezia, Roma

22-02-2016 NUMERO: [Giornale Online](#)



Tour e circuiti sul territorio italiano per il 2016 all'insegna dell'**incoming esperenziale**: è l'offerta di **Sightseeing Experience**, divisione tour operating di **City Sightseeing Italy**, società che opera con gli open bus rossi in sedici città italiane, di recente premiata come top partner da GTA-Travel. A **Firenze** sono stati rinnovati i pacchetti classici che prevedono la visita alla Galleria degli Uffizi, all'Accademia, il walking tour nel centro storico, escursioni a San Gimignano e Pisa. A Livorno è stato attivato un servizio-navetta per raggiungere Firenze e Pisa e fruire delle visite guidate nei siti d'arte. Inoltre

con la **free app** è possibile completare l'esperienza del tour in open bus, scaricando gli itinerari da compiere a piedi. Novità di prodotto anche a **Venezia**, grazie all'accordo con **Confartigianato Venezia**: vengono proposti circuiti nelle botteghe artigiane di Venezia e di tutte le sue isole (tra cui Burano e Murano), dove il visitatore-cliente può diventare protagonista nei laboratori d'arte o semplicemente assistere, ad esempio, alla lavorazione del vetro o alla preparazione delle maschere di carnevale, pezzi unici rigorosamente handmade. In base all'accordo, in alcune botteghe sono previsti sconti per l'acquisto di pezzi d'artigianato. Ci sono, poi, i pacchetti su **Roma** che prevedono insolite esperienze nella capitale, come la visita alle Catacombe. «Con i nuovi circuiti – ha sottolineato il presidente di City Sightseeing Italy, **Fabio Maddii** – diamo un contributo tangibile al turismo esperenziale, che è uno dei segmenti più richiesti dall'estero. Un valore aggiunto che intendiamo estendere anche in altre città italiane, come ad esempio Torino, per soddisfare i bisogni della clientela individuale protagonista del nostro incoming, in forte crescita rispetto al segmento gruppi». Il premio ricevuto da GTA-Travel certifica, nel frattempo, la riuscita di una sinergia operativa tra un produttore di offerte incoming e un distributore globale che in quest'ultimo periodo ha fatto registrare ottimi risultati dai mercati emergenti, come ad esempio l'India. Buone le prospettive commerciali secondo **Federica Cristaudo**, market manager di GTA-Travel: «Gli straordinari risultati di vendita raggiunti nel 2015 e l'ottimo rapporto con City Sightseeing Italy, ci spingono verso obiettivi di crescita più ambiziosi per quest'anno, grazie soprattutto all'introduzione dei pacchetti su Roma».

www.sightseeing-experience.it

