

VETTORI

City Sightseeing Roma, one day trip a Pompei e Napoli



Con un pacchetto da 125 euro che include trasporto, pranzo e visite guidate, la società degli open bus rossi intende consolidare un traffico che, oltre a inglesi e americani, si sta allargando a spagnoli e francesi. [continua](#)

City Sightseeing Roma inaugura una nuova linea di servizi per i turisti in soggiorno nella Capitale, dando loro l'opportunità di conoscere in una giornata, altre bellezze del paese. Primo prodotto a lanciare la serie è il one day trip **Roma-Pompei-Napoli** che al prezzo di 125 euro, offre la visita guidata agli scavi archeologici, pranzo al ristorante, e visita di Napoli dalla strada panoramica di Posillipo sugli open bus.

Il one day trip viene effettuato **quattro volte a settimana** (lunedì, giovedì, venerdì e sabato) con pullman brandizzato di ultima generazione dotato di aria condizionata e sedili ad alto comfort. «Con questo nuovo tour – sottolinea **Giuseppe Cilia**, presidente di City Sightseeing Roma – adottiamo per la prima volta in Italia un modello vincente di sinergia operativa tra due società dell'omonimo brand che attualmente opera in 14 città italiane».

La partenza da Roma del tour è prevista alle 7,30 dal punto ritrovo in Largo di Villa Peretti (a due passi dalla stazione Termini) e dopo una sosta colazione in autogrill, si giunge a Pompei in area di discesa e risalita bus privata e riservata ai clienti di Roma Sightseeing Open srl a pochi metri dall'entrata del sito archeologico dove è previsto un breve ristoro offerto dal bus operator; alla visita degli scavi di Pompei **conguide locali autorizzate dalla Regione Campania** e l'ausilio di audio guide in inglese, spagnolo, francese e tedesco, segue poi un pranzo in un ristorante con menù a base di prodotti tipici come pizza, spaghetti, bruschette, bevande e degustazione di limoncello, incluse.

Nel pacchetto è previsto anche un voucher con sconti per i negozi di souvenir e una dimostrazione della lavorazione dei cammei. Mentre su richiesta è anche possibile avere un servizio di baby sitting. Nel pomeriggio è programmata invece la visita di Napoli a bordo dei rossi open bus di City Sightseeing Napoli con audio guide multilingue. Il rientro nella Capitale è programmato per le 19,30.

«Con questo nuovo prodotto, City Sightseeing Roma intende consolidare un traffico che sta già dando buoni riscontri - come sottolinea **Fabiola Cilia**, assistente al marketing della società - Nel primo semestre dell'anno abbiamo trasportato circa **400mila turisti, oltre 26mila passeggeri in più rispetto al semestre 2015**. Oltre a inglesi e americani che sono i nostri clienti di riferimento, sono in forte crescita spagnoli e francesi». La strategia del bus operator è quella di puntare sempre più sui tour esperenziali come la 'Roma delle Catacombe' o lo Shopping Tour a Castel Romano, ai quali si aggiungono i tour combinati con i grandi parchi di divertimento di Zoomarine, Cinecittà World e Rainbow Magicland.

www.roma.city-sightseeing.it