



**agenzia di viaggi**  
il network dell'informazione turistica

## Il Carnevale di City Sightseeing: più corse e un visitor center a Venezia

ATTUALITA'

27-01-2016 NUMERO: [Giornale Online](#)

Tempo di **Carnevale** anche per **City Sightseeing Venezia**. A pochi giorni dall'inizio delle manifestazioni in laguna, la società presenta un'offerta con numerosi plus, a partire dal nuovovisitor center posizionato all'interno della stazione ferroviaria **Venezia Santa Lucia**, in corrispondenza dei binari 13 e 14.

L'area d'accoglienza consente ai turisti di ricevere assistenza da **personale multilingue** con mappe, informazioni sulle fermate dei "battelli rossi". Presto sarà anche disponibile un collegamento **wifi** per i clienti e un tablet per sperimentare la nuova **app gratuita di Sightseeing Experience**. L'applicazione permette anche di visualizzare il percorso dei battelli turistici in tempo reale.

**City Sightseeing** ha pianificato durante tutto il periodo di Carnevale un potenziamento delle corse, che saranno otto durante l'arco della giornata, anziché le cinque previste finora. Per il 6 e 9 febbraio è programmata anche una nona corsa con partenza alle 20.15 per i trasferimenti serali. Durante lo storico evento veneziano ai passeggeri verranno distribuiti gadget, pacchi regalo e una cartolina-ricordo di Venezia.

Anche se l'attività operativa di City Sightseeing Venezia è partita solo da alcuni mesi, la volontà della compagnia è consolidare la presenza in laguna, come spiega **Fabio Maddii**, presidente di City Sightseeing Italy: «Purtroppo continuiamo ad avere ostacoli burocratici che ci impediscono di operare al meglio sia in termini di offerta del servizio che in termini di tariffe. Il forte protezionismo che abbiamo incontrato a Venezia ha determinato già due diversi interventi dell'**Antitrust** che speriamo a breve intervenga nuovamente. Nel frattempo aspettiamo la pronuncia del Tar e del Consiglio di Stato su numerose questioni che abbiamo sollevato per rimuovere questi ostacoli. Ci scusiamo con i clienti per il servizio non ancora efficace che siamo soliti offrire nelle altre città».

Con un movimento annuo di **27 milioni di turisti**, un'affluenza media giornaliera di 75mila visitatori e un afflusso di circa 6 milioni di persone nel lungo periodo di Carnevale, Venezia è la destinazione turistica italiana con la più alta densità giornaliera di visitatori. Il servizio avviato da City Sightseeing Venezia nel settembre scorso vuole contribuire **ad congestionare la mobilità in laguna**.

[www.city-sightseeing.it](http://www.city-sightseeing.it)