

Giornale del 04 Aprile 2016

City Sightseeing, a Firenze il primo visitor center

ITALIA



04-04-2016
NUMERO: Giornale Online

Con l'apertura del nuovo **Visitor Center Sightseeing Experience** all'interno della stazione ferroviaria di **Firenze Santa Maria Novella** prende forma la strategia di City Sightseeing Italy di cui Experience è il tour operator ufficiale: si tratta del primo front-office in Italia dell'operatore incoming che fa parte del gruppo City Sightseeing Italy, e che si aggiunge ai tre visitor center del bus operator già operanti

su Roma, al desk inaugurato recentemente a Venezia e al Visitor Center di City Sightseeing Milano nei pressi del Castello Sforzesco. Altri punti-vendita all'interno delle stazioni sono previsti a Roma entro fine aprile, a Napoli ed a Milano. Nella policy del Gruppo, il Visitor Center a Firenze rappresenta un nuovo, importante investimento nel segmento incoming ed è parte integrante di una strategia orientata all'ottimizzazione dell'assistenza ai propri clienti ed alla promozione dei servizi City Sightseeing e dei prodotti incoming dell'operatore Sightseeing Experience per i turisti in visita nel capoluogo toscano.

E proprio riguardo all'offerta allestita in città, sono stati aumentati e rinnovati i circuiti proposti ai visitatori: da quest'anno, infatti, sono disponibili i tours combinati Uffizi+bus, Accademia+bus con visite guidate, il pacchetto del bus+solo ingresso ai musei della durata di 48 ore, ed il nuovissimo pacchetto 'Best to Florence' che include il biglietto City Sightseeing Firenze valido 48 ore, il walking tour nel centro storico e la visita guidata agli Uffizi. Accanto a questi tours classici, vengono riproposti pacchetti sempre molto richiesti quali le escursioni a San Gimignano, Monteriggioni e Chianti, i tours a Pisa ed alle Cinque Terre, il low cost transfer service per il Barberino Designer Outlet. E sempre di recente sono stati attivati anche i transfers low cost con navetta da Livorno per intercettare il segmento crocieristico.

«Con oltre 9,2 milioni di presenze turistiche registrate nel 2015 – sottolinea il presidente di City Sightseeing Italy, **Fabio Maddii** – Firenze rappresenta una delle tre città italiane più visitate dagli stranieri ed è chiaro che oggi più di ieri il nostro compito è quello di puntare all'eccellenza nel realizzare esperienze turistiche ad alto valore aggiunto con i plus di una mobilità resa emozionante dalla formula hop on - hop off che consente al visitatore di ritagliarsi momenti ed emozioni in assoluta libertà e la professionalità di guide turistiche molto preparate. Inoltre con i pacchetti-tours di Sightseeing Experience puntiamo a fronteggiare il turismo 'mordi e fuggi' e fornire agli ospiti tante occasioni di visite e soggiorni prolungati, dall'arte allo shopping». Con queste finalità il management di Sightseeing Experience ha lavorato per offrire più servizio in quei prodotti che raccolgono maggiori richieste dai visitatori «dando così l'opportunità ai turisti – come spiega **Carlotta Maddii**, assistente al marketing di Sightseeing Experience – di acquistare prodotti 'light' che possono poi essere combinati creando una personalizzazione nell'esperienza quotidiana della scoperta di una città di grande attrazione come Firenze. I servizi e i pacchetti di Sightseeing Experience sono versatili e al momento incentrati su visite guidate, escursioni, ingressi ai musei, dalla Città del Vaticano al Colosseo, al Cenacolo, ma anche tour insoliti come la visita alle catacombe di Roma».

Infine per tutte le 14 destinazioni italiane dove opera City Sightseeing Italy con i suoi famosi open-bus rossi, tutti dotati di wi-fi a bordo, è disponibile il Sightseeing Experience Mobile App, l'applicazione gratuita che permette al turista di orientarsi, muoversi, visitare e conoscere al meglio le città che ha scelto per il suo viaggio in Italia. Riguardo alle strategie di gruppo per il 2016, prosegue poi la partnership con Trenitalia e con le Freccie che consente ai possessori di biglietti d'Alta Velocità di ottenere sconti fino al 20% sui servizi open-bus di City Sightseeing Italy, ottimizzando così l'intermodalità con finalità turistiche. Così come sono state confermate e consolidate le collaborazioni operative con alcuni importanti tour operator italiani e stranieri, primo fra tutti Albatravel. Attività e partnership che hanno consentito lo scorso a City Sightseeing Italy di superare la soglia di 1,5 milioni di passeggeri-viaggiatori a bordo dei suoi cento open-bus in giro per l'Italia.

www.city-sightseeing.it

Andrea Lovelock