

Giornale del 07 Giugno 2016

City Sightseeing, turismo esperenziale a Roma con Eataly e Not4Tourist

OPERATORI

07-06-2016 NUMERO: Giornale Online



Nuovi accordi strategici per il bus operator **City Sightseeing Roma** che nei giorni scorsi ha presentato due collaborazioni con **Eataly Repubblica** e l'operatore ricettivo **Not4Tourist**. Grazie all'accordo con Eataly Repubblica, è stato aperto il visitor center che permetterà al bus operator presenza e assistenza ancor più capillari nella Capitale.

«La nostra collaborazione con Eataly – ha evidenziato il presidente di City Sightseeing Roma **Giuseppe Cilia** – vuole essere uno dei primi concreti passi nell'offerta di turismo esperenziale che permette all'ospite della Capitale di vivere storia, arte e tipicità della città eterna.

Non a caso abbiamo debuttato alla fine dello scorso anno con il tour delle catacombe e ora lanciamo l'inedito tour sulla Roma delle trasformazioni architettoniche».

Per il responsabile di Eataly Roma Repubblica, **Mauro D'Errico** «la nostra missione è quella di diffondere la cultura dell'alimentazione e del cibo attraverso una ristorazione di qualità alla portata di tutti. La collaborazione nasce infatti da una condivisione di valori e di intenti: diffondere le eccellenze italiane al di fuori dei confini. È così che il know how del Gruppo Ethos, maturato in trent'anni di esperienza nel campo della ristorazione, insieme al know how di Eataly, combinati con una posizione unica al mondo, in una delle piazze più importanti di Roma, rendono questa location un biglietto da visita per l'Italia nei confronti del mondo intero».

Ugualmente significativa la partnership con l'operatore **Not4Tourist** che ha permesso di studiare nuovi itinerari nella Capitale, con guide specializzate, come il tour sulla trasformazione urbanistica, dalla Roma antica a quella moderna, lanciato in questi giorni. «L'obiettivo del tour – ha spiegato il presidente di Not4Tourist, **Marcello Minuti** – è proporre un viaggio nel tempo e nello spazio, che passi dalla Roma di ieri a quella di domani offrendo una prospettiva che permetta, da un lato, di comprendere meglio il significato dell'aggettivo "eterno" e, dall'altro, provare a gettare un ponte sul futuro e immaginare la città di domani». Il tour Roma e le sue trasformazioni anticipa di qualche settimana un altro inedito circuito che i due partner lanceranno sul mercato incoming; una classica escursione 'fuori porta', a Palestrina, con accurate visite nei palazzi e nei luoghi frequentati da una delle più potenti dinastie della nobiltà romana: i **Barberini**.

Ma è tutto il gruppo City Sightseeing Italy a essere molto attivo in questo inizio di stagione estiva: ad esempio **City Sightseeing Torino** ha recentemente lanciato tre inediti tour dedicati alla storia della **Juventus**, al **Museo dell'auto** ed allo **slow-food** con la partnership siglata col famoso locale delle tipicità piemontesi **M**Bun**.

www.city-sightseeing.it