

The ANSA logo consists of a solid green square with the word "ANSA" written in white, bold, uppercase letters in the lower-left corner.

NOTIZIARIO TURISMO

08 OTT. – Rimini. – **TURISMO: L'INCOMING VA IN RETE.** Un progetto di filiera dei ricettivisti turistici italiani che presidiano la Rete. E' quanto discusso nel corso di una tavola rotonda organizzata da City Sightseeing Italy, la società che gestisce i rossi open-bus in 15 città italiane, nel corso della Fiera Ttg-Incontri in svolgimento a Rimini. Al confronto di idee sul progetto di un portale di servizio per il turismo incoming erano presenti operatori internazionali come Albatravel, GTA, player turistici del mercato turistico (Expedia) istituzioni come Coopculture, Associazione Italiana Siti Unesco, Turismo Torino, il vettore Trenitalia e le associazioni di categoria Federturismo e Federalberghi Roma-Lazio. In un settore dove ormai 1 prenotazione su cinque viene generata dalla Rete è indispensabile che un paese leader nel turismo come l'Italia abbia un presidio online dove convergano operatori, albergatori, vettori per erogare servizi ad hoc. / 08.10.2015- 19.36
