

Carnevale: Venezia, visitor center City Sightseeing

VENEZIA

(ANSA) - VENEZIA, 27 GEN - E' tempo di Carnevale per City Sightseeing Venezia, che in occasione dell'evento-clou della stagione turistica in laguna ha messo a disposizione dei viaggiatori un nuovo Visitor Center all'interno della stazione ferroviaria Santa Lucia, in corrispondenza dei binari 13 e 14, a fianco del Frecciarossa Club. Inaugurata alcune settimane fa, l'area d'accoglienza consente ai turisti di ricevere assistenza da personale multilingue, con mappe, informazioni sulle fermate dei 'battelli rossi', informazioni sulla città, presto anche un collegamento wifi per i clienti e un tablet per sperimentare la nuova App gratuita di Sightseeing Experience. Un'applicazione che permette, tra l'altro, di visualizzare i battelli turistici in tempo reale. Per tutto il periodo del Carnevale, City Sightseeing Venezia ha pianificato un potenziamento delle corse, che saranno otto durante l'arco della giornata, anziché le cinque previste finora, e per il 6 e 9 febbraio è programmata anche una nona corsa con partenza alle 20.15 per consentire comodi trasferimenti serali. Ai passeggeri verranno distribuiti dei free-gadget, pacchi-regalo ed una cartolina-ricordo di Venezia. Anche se l'attività operativa di City Sightseeing Venezia è partita solo da alcuni mesi, c'è la decisa volontà di consolidare la presenza in laguna, come spiega l'ing. Fabio Maddii, presidente per l'Italia: "purtroppo a Venezia continuiamo ad avere ostacoli burocratici che ci impediscono di operare al meglio sia in termini di offerta del servizio che in termini di tariffe - accusa -. Il forte protezionismo che abbiamo incontrato in questa città tutto a favore di una situazione oligopolista e tutto a discapito dell'utenza cittadini veneziani in primis, ha determinato già due diversi interventi dell'AGCM che speriamo a breve intervenga nuovamente; contestualmente stiamo aspettando il pronunciamento del TAR e del Consiglio di Stato su numerose questioni che abbiamo sollevato proprio tese a rimuovere questi ostacoli e questo protezionismo inspiegabile in un mercato come quello della mobilità turistica ad esclusiva vocazione commerciale".(ANSA).

CO/ S41 QBXV