

COMUNICATO STAMPA



City Sightseeing Italy presenta “Sightseeing Experience”: la nuova “esperienza” per l’incoming Italia.

City Sightseeing Italy, protagonista nel panorama delle visite delle città con gli autobus scoperti, da oggi arricchisce la sua offerta turistica con la creazione del marchio “**Sightseeing Experience**”.

Dopo essere stata la prima azienda in Italia dal 2003 a introdurre il bus a due piani scoperto, in pochi anni è rapidamente cresciuta fino a diventare leader nella fascia di mercato. Cuore della filosofia operativa di City Sightseeing Italy fin dal suo inizio è il turista, che viene posto al centro di una vera e propria “experience”: attraverso un percorso innovativo e tourist-oriented, coloro che in Italia cercano e si affidano al brand City Sightseeing noto e apprezzato a livello internazionale potranno cogliere lo spirito di una città attraverso un percorso interattivo che ne mette in luce le peculiari caratteristiche.

La novità che oggi viene proposta è il compimento di un progetto turistico che offre un’esperienza da vivere nel contesto unico di ogni città, progetto di cui capofila è Roma nella quale da circa un anno è avviata la sperimentazione.

Il gruppo “**City Sightseeing Italy**” attraverso la “**Sightseeing Experience**” si propone di completare la propria offerta di servizi assistendo il turista anche oltre l’autobus e nelle varie città italiane.

Fabio Maddii, presidente City Sightseeing Italy, spiega: *“La nostra vuole essere una proposta easy e fast, di alta qualità e accessibile a tutti. Per raggiungere questo obiettivo ci avvaliamo di un’esperienza consolidata nel campo e della mappatura territoriale, uno dei nostri punti di forza”*.

City Sightseeing Italy è l’unico network presente anche nelle principali città collegate **dalle Frecce di Trenitalia**: Roma, Firenze, Milano, Napoli, Torino, Verona, Pisa, Genova, Trieste,

Padova, Livorno, Ravenna e Venezia, a cui si aggiungono Palermo, Sorrento, Costiera Amalfitana e Messina non raggiunte dalle Frecce. **Proprio con Trenitalia è nata una partnership** per offrire al turista italiano e straniero che desidera visitare il nostro Paese il più efficiente e moderno sistema integrato di viaggio alla scoperta della bellezza e della cultura in Italia.

Arte, storia, grandi tradizioni eno-gastronomiche, paesaggi incantevoli sono così resi facilmente alla portata dei turisti che essi, una volta giunti nelle città d'arte, si affidano alla tradizione consolidata del brand City Sightseeing per "vivere l'esperienza" della visita nella meta prescelta. Il turista viene accompagnato e guidato in un tour, non solo a bordo dei bus, ma anche quando scende: le fermate sono occasione per visitare luoghi e siti di interesse culturale, storico, artistico e paesaggistico.

Sightseeing Experience grazie a tecnologia, innovazione e competenza, ha creato una serie di servizi per assicurare ai turisti la possibilità di orientarsi, muoversi, visitare e apprendere la bellezza delle nostre città. Concretamente questi servizi si traducono in posti di lavoro e in occasioni di sviluppo per il territorio.

Ogni turista potrà vivere un'esperienza unica, pensata e realizzata per scoprire le principali città italiane e cogliere l'emozione che si cela in esse. Attraverso uno smartphone o un tablet il turista potrà **scaricare la mappa** della città, **controllare la posizione** del bus in real time, **seguire itinerari** culturali acquistabili online, **imparare** grazie ai commenti nelle varie lingue che lo porteranno non solo alla scoperta della storia e dell'arte, ma anche dell'aneddotica e delle tradizioni che fanno parte degli usi e costumi locali.

L'Italia può essere giustamente considerata un "**museo a cielo aperto**": il turismo come azienda può essere prezioso volano per la nostra economia e **City Sightseeing Italy**, che da oggi collabora con **Sightseeing Experience** per rafforzare la proposta turistica e renderla sempre più completa, fa sì che tutto questo crei un circolo virtuoso dato dalla stretta interazione con le amministrazioni locali al fine di valorizzare il territorio stesso.

Ufficio stampa
City Sightseeing Italy
Cell. +393381902436
Cell. +393389473047