



## A Venezia sbarca City Sightseeing

### Nasce una nuova proposta turistica per valorizzare la città lagunare nel pieno rispetto e tutela delle sue specificità

Un nuovo modo di far vivere Venezia ai turisti che da ogni parte del mondo raggiungono quotidianamente la città lagunare. Una novità in termini di fruibilità dell'offerta turistica che per Venezia si traduce in un forte impatto economico, nell'attenzione e tutela alle specifiche necessità ambientali e nella creazione di opportunità lavorative per i veneziani. Questa è la proposta per Venezia di **City Sightseeing Italy**, già presente in 16 capoluoghi con il brand che a livello internazionale domina il panorama dell'offerta di trasporto turistico. Nel 2013 i bus rossi di **City Sightseeing Italy** hanno accolto più di 1,2 milioni di passeggeri in Italia e ora, con l'aggiunta di Venezia, il numero è destinato sicuramente a crescere.

Il trasporto turistico per via navigabile delle linee City Sightseeing è già attivo dal 2012 a New York e a Londra, dal 2013 a Mosca e Cape Town e da quest'anno anche in Italia nel percorso dei Navigli a Milano. Ma City Sightseeing Venezia ha concepito **un modello ancor più innovativo e sostenibile per permettere di navigare la città in massima sicurezza, tutela e rispetto dell'ambiente**. Infatti il progetto prevede l'utilizzo di **un totale di sette imbarcazioni**, di cui 6 unità di stazza lorda non superiore a 25 tonnellate e 1 unità di dimensioni ridotte, idonea quindi al transito sotto il Ponte della Libertà, che sono state **appositamente studiate** e verranno costruite e cantierate nei prossimi mesi, con ogni probabilità da aziende venete del settore. I progettisti delle imbarcazioni hanno prestato particolare attenzione all'impatto ambientale con **un innovativo studio della carena (di tipologia dislocante) per ridurre al massimo il moto ondoso e le emissioni inquinanti delle motorizzazioni, con alimentazione diesel di ultima generazione**. La lunghezza delle imbarcazioni è prevista in circa 22 metri, la larghezza circa metri 4,50 e la

capacità di posti a sedere permetterà di **ospitare comodamente 120 persone**. I battelli risponderanno a tutti i requisiti di legge previsti per questa tipologia di imbarcazioni adibite al servizio di trasporto e saranno dotate di tutte le comodità e tecnologie di ultima generazione: per ogni posto a sedere ad esempio gli utenti avranno a disposizione un **sistema multilingua** che consentirà l'ascolto di un commentario appositamente studiato per il percorso e per la città, con possibilità di scelta fino a **16 lingue**.

City Sightseeing Venezia ha posto particolare attenzione anche al **comfort e alle dotazioni per l'accesso facilitato alle persone diversamente abili**, che potranno accedere comodamente a bordo e prendervi posto secondo i dettami della normativa nazionale vigente.

**La colorazione e la grafica delle imbarcazioni richiederà quella degli autobus a due piani** scoperti che da anni trasportano turisti di oltre 100 città al mondo in percorsi di valorizzazione e conoscenza del patrimonio artistico e storico.

A partire da **maggio 2015**, data prevista per la decorrenza del servizio, sarà quindi possibile condurre i turisti alla scoperta di Venezia. Come accade negli altri luoghi dove il marchio City Sightseeing è presente, l'alta qualità del servizio – posti a sedere, guide informative, assistenza *onsite* - consentirà al turista di apprezzare la città in modo differente, ma soprattutto informato ed attivo, permettendogli nel contempo di spostarsi facilmente da un punto all'altro.

E il tour andrà a **valorizzare anche zone e monumenti meno frequentati e conosciuti**. I nuovi battelli rossi andranno infatti a circumnavigare Venezia, portando l'attenzione dei turisti anche in aree meno frequentate e dunque incentivando anche il commercio locale e l'artigianato artistico in quelle parti della città.

**Il percorso di visita**, previsto nella sua fase iniziale per un totale di 12 fermate, **consentirà infatti l'imbarco da Santa Lucia** nei pressi del ponte di Calatrava per proseguire per Tronchetto, Marittima, Hilton Stucky, Zattere, San Marco, Lido, Casermette, Fondamenta Nuove, Murano, San Girolamo di Cannaregio: qui l'imbarcazione più piccola permetterà di rientrare a Santa Lucia attraverso il Ponte della Libertà con un servizio navetta.

**Ma City Sightseeing Venezia significa per la città lagunare anche investimenti finanziari rilevanti**, con una buona ricaduta sulla situazione occupazionale della città. Infatti per la messa a regime di questa prima fase del progetto, **gli investimenti che saranno attivati**, anche a riguardo delle tecnologie necessarie per i sistemi multilingua, la localizzazione e la tracciatura della flotta in tempo reale, i sistemi di biglietteria e la formazione del personale, **si avvicinano a 5 milioni di euro**.

**Da ottobre 2014 inizieranno prima le selezioni e poi la formazione del personale da adibire alle molteplici necessità di servizio.** In particolare saranno ricercate alcune professionalità tipiche, quali comandanti e marinai per la conduzione dei battelli, personale di assistenza alla clientela, personale assegnato all'area commerciale, addetti agli uffici amministrativi ed al movimento. **In totale a regime l'azienda stima di avere già dal 2015 in alta stagione un organico di oltre 130 persone, in gran parte under 30,** a cui si aggiungerà il personale indiretto addetto alla manutenzione dei battelli ed alla rete commerciale esterna. City Sightseeing Venezia è convinta inoltre, come ha già avuto modo di sperimentare e perfezionare nelle altre città dove è presente ed attiva, che il progetto per Venezia sarà traino e valorizzazione anche per l'attività di artigiani, commercianti, ristoratori e albergatori, nello spirito di piena collaborazione e sinergia con tutto il tessuto imprenditoriale locale e con le Istituzioni veneziane.



**Ufficio stampa**  
**City Sightseeing Italy**  
**Cell. +393381902436**  
**Cell. +393389473047**