

Citysightseeing Roma va alle catacombe Domitilla

Novità tra i tour per intercettare la domanda dell'imminente evento religioso nella Capitale

Non solo open bus. **Citysightseeing Roma** prosegue nell'espansione da vettore dei famosi autobus rossi a **vero e proprio tour operator**, in grado di offrire una gamma di visite guidate più ricca. I dirigenti della filiale romana del marchio internazionale hanno presentato il nuovo **tour delle Catacombe di Domitilla**, area paleocristiana con 17 km tra gallerie e sotterranei, su 4 livelli.

“Una novità, questa delle Catacombe - ha spiegato il patron **Giuseppe Cilia** - pensata per intercettare la domanda dell'imminente **Giubileo** e che, allo stesso tempo, mira a valorizzare una delle gemme del cosiddetto patrimonio minore della Capitale, in collaborazione con il Comune di Roma e la Luiss”. Il tour sarà offerto in abbinamento all'open bus e realizzato con mini-bus ecologici.

“La gamma dei tour offerta da Citysightseeing - ha spiegato la gm **Raffaella Scarano** - può già contare su Musei e Giardini Vaticani, San Pietro, Colosseo e Fori imperiali, oltre che su una lunga serie di attrazioni per il tempo libero e lo shopping, in primis i parchi a tema e gli outlet”. Ora questa novità in previsione del Giubileo, sugli effetti del quale - a livello turistico - i dirigenti del t.o. romano preferiscono non fare troppe previsioni. E se i **canali di vendita più redditizi**, ha continuato la gm, “restano legati alla rete territoriale (rivendite cittadine, hotel, tour operator, personale viaggiante), seppur con una buona risposta dall'online (sito ufficiale e portali di settore)”, i risultati sono altrettanto chiari. Nelle parole della Scarano: “Registriamo **600mila pax annui** con l'open bus, che resta il nostro prodotto di punta, ai quali vanno aggiunti i circa 100mila dei tour combinati. Il più richiesto? I Musei Vaticani, che prevalgono di poco sul Colosseo. Registriamo un +30% rispetto allo scorso anno”.

In cantiere molte altre novità, sempre nel segno della differenziazione: “L'anno prossimo - ha concluso la gm - vedrà la luce il **Citysightseeing Roma Pass**, un vero e proprio passepartout per tutti i nostri tour, mentre l'offerta si arricchirà di itinerari innovativi come ad esempio quello sulla **Street Art** o quelli storico-naturalistici a **Palestrina e Ostia Antica**”.

g.m.

