

COMUNICATO STAMPA



City Sightseeing Italy realizza i desideri dei bambini malati Con l'Associazione Make a Wish, la prima campagna sociale a livello nazionale

Una data importante, per tutti i bambini ammalati che sognano di veder realizzato un loro desiderio. Parte **domenica 12 ottobre** la prima campagna sociale "City Sightseeing" a livello nazionale.

L'Azienda ha deciso, infatti, di diventare sponsor dell'Associazione **Make a Wish**, la onlus nata per esaudire i desideri di bambini affetti da malattie che li espongono a rischio di sopravvivenza, con una donazione di **2.000 euro** che servirà a regalare un sorriso ai piccoli che soffrono.

Non solo: in dieci città italiane - Milano, Genova, Torino, Verona, Pisa, Firenze, Roma, Napoli, Sorrento e Palermo – per **ogni biglietto acquistato nella giornata del 12 ottobre, verrà devoluto un euro all'Associazione.**

E ancora: presso i capolinea dei bus, volontari di Make a Wish avranno la possibilità di far conoscere gli scopi della onlus e di sensibilizzare i turisti e i passeggeri dei bus a due piani a sostenere, con una donazione, la campagna dell'Associazione.

La promotrice e coordinatrice del progetto è la Dott.ssa Roberta Calvanese, direttore ed AD del gruppo City Sightseeing Napoli/Sorrento e Costiere Sorrentina/Amalfitana, la quale già da tempo ed in altre occasioni, ha collaborato con questa associazione.

"City Sightseeing Italy è una grande famiglia – sottolinea l'ing. **Fabio Maddii**, Amministratore di City Sightseeing Italy – la forza del nostro franchising è proprio quella di lavorare in sinergia, perseguendo obiettivi comuni attraverso una comune strategia. Lo dimostra la massiccia adesione che le nostre aziende, nelle diverse città, hanno voluto offrire a questa iniziativa. Un'adesione convinta, che testimonia la bontà di questa campagna sociale e la volontà, da parte nostra, di offrire un contributo concreto a un progetto di grande valore. In un momento di grande sofferenza e di grande tensione nel mondo, riteniamo che questi impegni verso il sociale e verso i più deboli ed i

sofferenti, debbano essere incentivati sia con un maggior impegno da parte di chi ha le possibilità di sostenere queste iniziative, sia da parte delle istituzioni che dovrebbero ulteriormente facilitare tali iniziative a titolo benefico. Spero sia soltanto la prima di una serie di attività da mettere in campo nel sociale: credo, infatti, fermamente, che sia necessario l'impegno di ciascuno di noi perché le cose possano migliorare”.

“Siamo veramente grati a City Sightseeing Italy, che ci ha voluto Partner in questa importante iniziativa, non solo perché il contributo ci permetterà di esaudire sempre più desideri di bambini gravemente malati, ma soprattutto perché darà la possibilità ad un grande pubblico di approfondire la conoscenza della nostra Associazione, ha dichiarato **Paola Bassino**, Presidente **Make-A-Wish Italia**.

Ufficio stampa
City Sightseeing Italy
Cell. +393381902436
Cell. +393389473047