

Lunedì, 25 Luglio 2016



ROMA-POMPEI-NAPOLI-ROMA IN UN GIORNO?



No Problem: ci pensa City Sightseeing

di ***Antonio Castello***

Tutto in poco più di 12 ore: si parte alle ore 7.30 da Largo Villa Peretti (a fianco di Palazzo Massimo) nei pressi della Stazione Termini e si torna verso le ore 20,30. In mezzo: la visita al sito archeologico di Pompei e un tour alla città di Napoli a bordo degli open bus della City Sightseeing. L'ampliamento dell'offerta annunciata dal Tour Operator, presente in Italia dal 2003, quando per prima propose l'esperienza dei bus scoperti a due piani a Firenze, ha avuto inizio. Prima "Roma e le sue trasformazioni", poi "Palestrina", la città alle porte della Capitale, già famosa in epoca pre-romana come testimoniano i grandiosi resti del celebre tempio della Fortuna Primigenia e, in età più recente per essere stata la sede di una delle più potenti famiglie romane, i Barberini, ed

ora questa nuova destinazione: Pompei e



Napoli.

“Si tratta, ha dichiarato **Giuseppe Cilia**, Presidente del Tour Operator, di un nuovo modello sinergico che vede impegnate due società dell’omonimo brand che attualmente opera in 14 città italiane, con oltre 100 bus, dando lavoro, durante l’alta stagione a circa 550 persone, il 70% dei quali al di sotto dei 30 anni. Quello che abbiamo lanciato lo scorso 13 luglio, si tratta di un prodotto ad alto valore aggiunto per i servizi che vengono erogati sia a bordo che a terra, a Pompei come a Napoli”.

Il pacchetto costa 125 euro e comprende: il trasporto in pullman gran turismo, l’ingresso al sito archeologico, la visita con guida multilingue (tra le più brave sul mercato), il lunch in area attrezzata con gazebo (questa è un’esclusiva della City Sightseeing) con scelta di prodotti tipici come pizza, spaghetti (al pomodoro, aglio, olio e peperoncino o alla matriciana), bruschette, dolce (gelato o sfogliatella) e degustazioni di limoncello. Nel menu sono comprese anche le bevande (acqua minerale e vino) e questo per un turista, specialmente in Italia, è una vera eccezione. Nel pacchetto è previsto un voucher, per sconti a partire dal 20%, in tutti i negozi di souvenir situati davanti l’area d’ingresso al sito archeologico, gestito dalla Mario Falanga Holding con la quale la City Sightseeing ha stretto un contratto di collaborazione. Per chi vuole, è prevista anche una simpatica dimostrazione della lavorazione dei cammei e, su richiesta, un servizio di baby-sitting. La visita agli scavi si effettua in un orario compreso fra le 10,30 e le 13,30 (la visita dura comunque due ore) e non ci si meravigli per l’ora che solo apparentemente è la più disagiata: questo è infatti il momento in cui si leva un leggero venticello che dà sollievo e rende più gradevole la visita. Dopo il pranzo è in programma, invece, la visita della città di Napoli a bordo dei rossi open.bus della City Sightseeing con audio multilingue (sono 8 quelle programmate). L’itinerario parte da Piazza del Municipio-Largo Castello,

prosegue per il lungo mare fino a Margellina per inerpicarsi poi sulle pendici di Posillipo per ammirare uno dei più belli panorami al mondo. Solo da qui si può ammirare nella sua interezza il Golfo, la costiera Amalfitana, le isole di Capri e Procida e sua Maestà il Vesuvio. Non sono pochi coloro ai quali, a tanta vista, scappa qualche lacrima. Il tour dura circa un'ora e mezza.



Si tratta in sostanza di un prodotto nuovo e per certi aspetti unico che City Sightseeing Roma ha allestito per affiancarlo agli altri tours esperienziali come la *"Roma delle Catacombe"*, lo *"Shopping Tour a Castel Romano"* e i tours combinati con i grandi Parchi-divertimento di Zoomarine, Cinecittà World e di Rainbow Magicland. Una offerta che si amplia e che rafforza sempre più la posizione del Tour Operator fra le aziende leader del settore, come del resto dimostrano le cifre. "Nel primo semestre di quest'anno, ha dichiarato l'Assistente Marketing di City Sightseeing Roma **Fabiola Cilia (nella foto)**, la City Sightseeing Roma ha trasportato circa 400 mila persone con un incremento di 26 mila unità rispetto al semestre 2015, una cifra che ci avvicina rapidamente al traguardo del milione di passeggeri. Circa la nazionalità dei nostri clienti il primato spetta ad americani ed inglesi, ma un significativo incremento è stato registrato dagli spagnoli mentre rimangono stabili francesi e russi".