

OFFERTA INCOMING A PORTATA DI...OPEN-BUS

Con il Visitor Center Sightseeing Experience nella stazione di Firenze



E' stato aperto nei giorni scorsi il nuovo **Visitor Center Sightseeing Experience** all'interno della stazione ferroviaria di **Firenze-Santa Maria Novella**: si tratta del primo front-office in Italia dell'operatore incoming che fa parte del gruppo **City Sightseeing Italy**, e che si aggiunge ai tre visitor centers del bus operator già operanti su Roma, al desk inaugurato recentemente a Venezia ed al Visitor Center di City Sightseeing Milano nei pressi del Castello Sforzesco. Nella policy del Gruppo, il Visitor Center a Firenze rappresenta un nuovo, importante investimento nel segmento incoming ed è parte integrante di una strategia orientata all'ottimizzazione dell'assistenza ai propri clienti ed alla promozione dei servizi City Sightseeing e dei prodotti incoming dell'operatore Sightseeing Experience per i turisti in visita nel capoluogo toscano. E proprio riguardo all'offerta allestita in città, sono stati aumentati e rinnovati i circuiti proposti ai visitatori: da quest'anno, infatti, sono disponibili i tours combinati Uffizi+bus, Accademia+bus con visite guidate, il pacchetto del bus+solo ingresso ai musei della durata di 48 ore, ed il nuovissimo pacchetto *'Best to*

Florence' che include il biglietto City Sightseeing Firenze valido 48 ore, il walking tour nel centro storico e la visita guidata agli Uffizi.

Accanto a questi tours classici, vengono riproposti pacchetti sempre molto richiesti quali le escursioni a San Gimignano, Monteriggioni e Chianti, i tours a Pisa ed alle Cinque Terre, il low cost transfer service per il Barberino Designer Outlet. E sempre di recente sono stati attivati anche i transfers low cost con navetta da Livorno.

*"Con oltre 9,2 milioni di presenze turistiche registrate nel 2015 – sottolinea il **presidente di City Sightseeing Italy, ing, Fabio Maddii** – Firenze rappresenta una delle tre città italiane più visitate dagli stranieri ed è chiaro che oggi più di ieri il nostro compito è quello di puntare all'eccellenza nel realizzare esperienze turistiche ad alto valore aggiunto con i plus di una mobilità resa emozionante dalla formula hop on -hop off che consente al visitatore di ritagliarsi momenti ed emozioni in assoluta libertà e la professionalità di guide turistiche molto preparate."* Con queste finalità il management di Sightseeing Experience ha lavorato per offrire più servizio in quei prodotti che raccolgono maggiori richieste dai visitatori *"dando così l'opportunità ai turisti – come spiega **Carlotta Maddii, assistente al marketing di Sightseeing Experience** - di acquistare prodotti 'light' che possono poi essere combinati creando una personalizzazione nella esperienza quotidiana della scoperta di una città di grande attrazione come Firenze."* Infine anche per questa città, come per le altre 15 destinazioni italiane dove opera City Sightseeing Italy con i suoi famosi open-bus rossi, è disponibile il Sightseeing Experience Mobile App, l'applicazione gratuita che permette al turista di orientarsi, muoversi, visitare e conoscere al meglio le città che ha scelto per il suo viaggio in Italia.