



City Sightseeing Roma stringe partnership con Eataly

08/06/2016 17:42

La sinergia è rivolta a realizzare un'offerta turistica all'insegna dell'eccellenza e del made in Italy

Partnership siglata tra City Sightseeing Roma e Eataly Roma Repubblica: si tratta di uno dei primi esempi, nella Capitale ed in Italia, di una sinergia rivolta a realizzare un'offerta turistica all'insegna dell'eccellenza e del made in Italy.

Con oltre 15 tour allestiti per i visitatori italiani e stranieri della città eterna, tra cui i recenti circuiti sulle Catacombe e sulla Roma della trasformazione urbanistica, City Sightseeing Roma, facente parte del gruppo **City Sightseeing Italy**, ha una flotta di moderni open-bus rossi dotati di wi-fi, audio-guide multilingue ed una serie di servizi aggiuntivi tra cui i Visitor Center dislocati nei punti nevralgici della Capitale, per ottimizzare l'assistenza alla clientela turistica. Partner per l'**operazione incoming** volta ad esaltare le eccellenze dell'ospitalità romana ed italiana, è **Eataly Roma Repubblica**, una delle location più frequentate nel centro della Capitale, sotto le volte del colonnato che circonda Piazza della Repubblica (un tempo Piazza Esedra) dove è operativo il nuovo Visitor Center di Sightseeing Roma.

“La nostra collaborazione con Eataly - evidenzia il presidente di City Sightseeing Roma Giuseppe Cilia - vuole essere uno dei primi concreti passi nell'offerta di **turismo esperienziale** che permette all'ospite della Capitale di vivere e portare a memoria, la storia, l'arte, ma anche le tipicità della città eterna. Non a caso abbiamo debuttato alla fine dello scorso anno con il tour delle catacombe e ora lanciamo l'inedito tour sulla Roma delle trasformazioni architettoniche”.

Per il responsabile di Eataly Roma Repubblica, Mauro D'Errico “la nostra missione è quella di diffondere la cultura dell'alimentazione e del cibo attraverso una ristorazione di qualità alla portata di tutti. La collaborazione nasce infatti da una condivisione di valori e di intenti: diffondere le eccellenze italiane al di fuori dei confini. È così che il know how del Gruppo Ethos, maturato in trent'anni di esperienza nel campo della ristorazione, insieme al know how di Eataly, combinati con una posizione unica al mondo, in una delle piazze più importanti di Roma, rendono questa location un biglietto da visita per l'Italia nei confronti del mondo intero”.