

Per City Sightseeing Italy oltre 1,7 mln di viaggiatori nel 2016

20/12/2016 11:16

Anno positivo per mercati esteri di prossimità come Gran Bretagna, Germania, Francia e Nord Europa

City Sightseeing Italy chiude il 2016 con **oltre 1,7 milioni di viaggiatori trasportati nelle 13 città italiane** dove il bus operator opera da anni con i tradizionali open bus rossi. Risultati operativi con incrementi che hanno toccato anche punte del +38%, analizzati nel corso della convention del noto brand tenutasi a Firenze nei giorni scorsi, alla presenza di tutti i soci e responsabili territoriali delle varie città. Un anno particolarmente positivo per alcuni mercati esteri di prossimità come Gran Bretagna, Germania, Francia e Nord Europa. E proprio questi risultati hanno indotto i vertici di City Sightseeing Italy ad imprimere una **forte accelerazione nei propri programmi di sviluppo**, come ha avuto modo di evidenziare il **presidente, Fabio Maddii**: “La buona stagione commerciale è frutto della qualità dei nostri servizi e della assistenza che siamo riusciti ad assicurare ai nostri clienti. Un risultato scaturito anche da un **buon andamento generale del traffico internazionale** dove il fenomeno del turismo individuale sta diventando un target di riferimento. Da qui deve partire anche City Sightseeing Italy per le sue **strategie future**: e la migliore declinazione della nostra attività passa attraverso l’offerta di un turismo sostenibile e di qualità e l’evoluzione della mobilità mediante efficaci partnership in grado di assicurare un’efficace intermodalità. In tale contesto - ha aggiunto Maddii - sul versante commerciale **agiremo nella logica del network** e quindi con la **vendita di più prodotti**, l’adozione di **sinergie nella biglietteria**, con apposite politiche commissionali e sul versante operativo perseguendo la delocalizzazione dei flussi turistici e la valorizzazione delle eccellenze nell’Italia meno conosciuta, attraverso mirati investimenti sulla cosiddetta mobilità sostenibile”.



