

A Firenze il nuovo visitor center Sightseeing Experience

31/03/2016 17:00

All'interno della stazione ferroviaria di Santa Maria Novella

E' stato aperto nei giorni scorsi il nuovo visitor center **Sightseeing Experience** all'interno della **stazione ferroviaria di Firenze-Santa Maria Novella**: si tratta del **primo front-office in Italia** dell'operatore incoming che fa parte del gruppo **City Sightseeing Italy**, e si aggiunge ai tre visitor center del bus operator già operanti su Roma, al desk inaugurato recentemente a Venezia ed al visitor center di **City Sightseeing Milano** nei pressi del Castello Sforzesco. La new entry di Firenze "rappresenta un importante investimento nel segmento incoming - commenta una nota del gruppo - ed è parte integrante di una strategia orientata all'ottimizzazione dell'assistenza ai propri clienti ed alla promozione dei servizi". Nel capoluogo toscano sono stati aumentati e rinnovati i circuiti proposti ai visitatori: da quest'anno, infatti, sono disponibili i tour combinati "Uffizi+bus", "Accademia+bus" con visite guidate, il pacchetto "bus+solo ingresso ai musei" della durata di 48 ore, oltre al nuovo pacchetto "**Best to Florence**", che include il biglietto City Sightseeing Firenze valido 48 ore, il walking tour nel centro storico e la visita guidata agli Uffizi. Accanto a questi itinerari classici, vengono riproposti pacchetti richiesti quali le escursioni a San Gimignano, Monteriggioni e Chianti, i tour a Pisa e alle Cinque Terre, il low cost transfer service per Barberino Designer Outlet. Di recente sono stati attivati anche i transfer low cost con navetta da Livorno.

“Con oltre 9,2 milioni di presenze turistiche registrate nel 2015 - sottolinea il **presidente di City Sightseeing Italy Fabio Maddii** - Firenze rappresenta una delle tre città italiane più visitate dagli stranieri; il nostro compito è quello di puntare all'eccellenza nel realizzare esperienze turistiche ad alto valore aggiunto”. Con queste finalità il management di Sightseeing Experience ha lavorato per offrire più servizio in quei prodotti che raccolgono maggiori richieste dai visitatori “dando così l'opportunità ai turisti - spiega **Carlotta Maddii**, assistente marketing di Sightseeing Experience - di acquistare prodotti 'light' che possono poi essere combinati creando una personalizzazione nella esperienza quotidiana della scoperta della città” Anche per Firenze, come per le altre 15 destinazioni italiane dove opera la società degli open-bus rossi, è disponibile la Sightseeing Experience Mobile App.

