



[Home](#) > [Proposte](#) > [Vacanze](#) >

Con il Visitor Center Sightseeing Experience nella stazione di Firenze, l'offerta incoming è a portata di...open-bus

Vacanze

valido dal 04-04-2016 fino al 31-12-2016



Firenze

E' stato aperto nei giorni scorsi il nuovo **Visitor Center Sightseeing Experience** all'interno della stazione ferroviaria di **Firenze-Santa Maria Novella**: si tratta del primo front-office in Italia dell'operatore incoming che fa parte del gruppo City Sightseeing Italy, e che si aggiunge ai tre visitor centers del bus operator già operanti su Roma, al desk inaugurato recentemente a Venezia ed al Visitor Center di City Sightseeing Milano nei pressi del Castello Sforzesco. Nella policy del Gruppo, il Visitor Center a Firenze rappresenta un nuovo, importante investimento nel segmento incoming ed è parte integrante di una strategia orientata all'ottimizzazione dell'assistenza ai propri clienti ed alla promozione dei servizi City Sightseeing e dei prodotti incoming dell'operatore Sightseeing Experience per i turisti in visita nel capoluogo toscano. E proprio riguardo all'offerta allestita in città, sono stati aumentati e rinnovati i circuiti proposti ai visitatori: da quest'anno, infatti, **sono disponibili i tours combinati Uffizi+bus, Accademia+bus con visite guidate, il pacchetto del bus+solo ingresso ai musei della durata di 48 ore, ed il nuovissimo pacchetto 'Best to Florence' che include il biglietto City Sightseeing Firenze valido 48 ore, il walking tour nel centro storico e la visita guidata agli Uffizi.** Accanto a questi tours classici, vengono riproposti pacchetti sempre molto richiesti quali le escursioni a **San Gimignano, Monteriggioni e Chianti**, i tours a **Pisa** ed alle **Cinque Terre**, il low cost transfer service per il Barberino Designer Outlet. E sempre di recente sono stati attivati anche i transfers low cost con navetta da Livorno.

“Con oltre 9,2 milioni di presenze turistiche registrate nel 2015 – sottolinea il presidente di City Sightseeing Italy, ing. Fabio Maddii – Firenze rappresenta una delle tre città italiane più visitate dagli stranieri ed è chiaro che oggi più di ieri il nostro compito è quello di puntare all'eccellenza nel realizzare esperienze turistiche ad alto valore aggiunto con i plus di una mobilità resa emozionante dalla formula hop on -hop off che consente al visitatore di ritagliarsi momenti ed emozioni in assoluta libertà e la professionalità di guide turistiche molto preparate.” Con queste finalità il management di Sightseeing Experience ha lavorato per offrire più servizio in quei prodotti che raccolgono maggiori richieste dai visitatori “dando così l'opportunità ai turisti – come spiega Carlotta Maddii, assistente al marketing di Sightseeing Experience - di acquistare prodotti 'light' che possono poi essere combinati creando una personalizzazione nella esperienza quotidiana della scoperta di una città di grande attrazione come Firenze.” Infine anche per questa città, come per le altre 15 destinazioni italiane dove opera City Sightseeing Italy con i suoi famosi open-bus rossi, è disponibile il Sightseeing Experience Mobile App, l'applicazione gratuita che permette al turista di orientarsi, muoversi, visitare e conoscere al meglio le città che ha scelto per il suo viaggio in Italia.

Sightseeing Experience, il tour operator di City Sightseeing Italy per l'incoming d'autore nelle città d'arte italiane

Mobilità e fruibilità dell'Italia da scoprire: questa la strategia di City Sightseeing® Italy, adottata con lo sviluppo dell'attività del suo tour operator Sightseeing Experience. Il brand più diffuso nel mondo del segmento 'bus-operating', con una flotta in Italia di oltre 100 open-bus, opera attualmente in 14 città italiane a forte vocazione turistica e da tempo proprio attraverso la Sightseeing Experience, divisione tour operating, mira a soddisfare le esigenze della propria clientela, con un'offerta di prodotti che si possono abbinare alla formula 'Hop On Hop Off®' che permette al visitatore di sostare nei luoghi d'interesse e risalire sui bus costruendosi così il proprio itinerario alla scoperta delle città.

Sightseeing Experience offre infatti molti servizi da poter combinare tra di loro a completamento dell'Open bus rosso con l'obiettivo di assicurare la massima versatilità ai turisti moderni che cercano libertà e personalizzazione nei propri viaggi e nelle proprie escursioni.

Tra le opportunità offerte da Sightseeing Experience, la fruizione di biglietti di ingresso "**Skip The Line**" (salta la fila) per i maggiori luoghi di interesse storico-artistico delle città servite da City Sightseeing Italy, oltre ai **walking-tours** (visite guidate) dei centri storici, alle escursioni fuori porta. L'operatore gestisce anche gli shuttle-bus per parchi a tema, per gli shopping tours che privilegiano la visita agli Outlet più famosi in Italia, oltre ad assicurare l'organizzazione per la visita di altre attrattive dei territori circostanti. La strategica sinergia operativa di City Sightseeing® Italy e Sightseeing Experience è finalizzata alla migliore mobilità e autonomia di movimento dei visitatori delle principali città d'arte italiane, che possono così godere della massima libertà nella visita dei luoghi d'interesse. Tutte le informazioni sulle offerte del tour operator sono presenti nel sito web di City Sightseeing ® Italy (www.city-sightseeing.it).
