



News

Home > news > Trasporti > Pullman >

## City Sightseeing Italy

05-04-2016 14:47 - Pullman

City Sightseeing Italy S.r.l. è la società che detiene il marchio per tutto il territorio Italiano inclusi Città del Vaticano e San Marino. La maggioranza del capitale è detenuta dal gruppo F.lli Maddii, mentre la rimanente quota è posseduta dal gruppo Zani.

La City Sightseeing Italy ha iniziato per prima in Italia l'esperienza dei bus a due piani scoperti il 9 giugno 2003 a Firenze ed in pochi anni ha avuto un successo notevole espandendosi in tutta Italia e diventando il leader italiano nella sua fascia di mercato ed è l'unico net-work presente in 14 città italiane. Gli autobus che circolano in Italia con il nostro marchio sono un centinaio e l'intero gruppo in alta stagione dà lavoro a circa 550 persone, il 70% delle quali sono sotto i 30 anni di età mentre il 55% dei nostri collaboratori sono donne delle quali molte assunte anche come autisti dei nostri autobus.

Sempre più turisti apprezzano i nostri servizi che consentono di vedere le nostre meravigliose città da un "alto/altro" punto di vista ed apprezzarne la storia, l'arte le bellezze paesaggistiche e monumentali.

La formula City Sightseeing deriva dall'esperienza maturata nel tempo e dal know-how acquisito sui vari aspetti che compongono il prodotto offerto con standard qualitativi elevati sia per l'offerta al pubblico in termini di frequenza oraria, che per i contenuti delle nostre descrizioni offerte al turista, che per l'assistenza ed il supporto offerto alla clientela dal nostro personale altamente qualificato.

Le caratteristiche e l'immagine del prodotto sono di seguito così riassumibili: La Formula è il nostro marchio. Servizio svolto con bus a due piani privi di tetto colorati in rosso con graffiti che stilizzano i monumenti più conosciuti della città o addirittura ne rappresentano l'immagine nel mondo.

Il commentario multilingua Commentario con spiegazioni sulle attrazioni ed i monumenti che il turista può vedere lungo il tragitto effettuato dal bus/battello gestito tramite sistema audio digitale multilingue (8 o più lingue) che consente di ascoltare con apposita cuffia. Il commentario è sincronizzato (manualmente attraverso GPS) con la posizione del bus/battello nel percorso; le diverse durate del commentario nelle varie lingue sono compensate con code musicali. Il contenuto del commentario (tipo di spiegazione, livello culturale, lunghezza delle spiegazioni), è specificatamente studiato in funzione del mercato a cui ci rivolgiamo sulla base delle esperienze acquisite nel tempo e nei vari posti dove operiamo. In particolare nel commento multilingue, oltre alla spiegazione prevista per i singoli luoghi di interesse storico, artistico, culturale, paesaggistico, monumentale, che il percorso consente di vedere, sono previsti accenni storici e culturali di carattere generale sulla città, senza trascurare di menzionare la gastronomia, il folklore, le leggende ed altro che possa interessare e colpire il turista. I testi sono curati da studiosi dell'arte, storici, guide turistiche. I testi tradotti sono registrati da speaker madrelingua e diffusi a bordo tramite il sistema multilingue che consente l'ascolto in cuffia selezionando la lingua prescelta tra 8 o 16 disponibili.

Il personale Le hostess ed il personale di bordo e di assistenza a terra hanno divise caratterizzate da alcuni elementi quali camicia, foulard, cravatte, distintivi, etc. Il personale a contatto con il cliente conosce almeno due lingue e tutto il personale è sottoposto ad una formazione specifica con corsi di aggiornamento periodici che riguardano sia gli aspetti tecnici di utilizzo dei vari sistemi e tecnologie che quelli di assistenza ed accoglienza della clientela.

I biglietti in genere hanno validità multioraria fino a 48/72 ore e consentono al cliente di salire e scendere dai mezzi nelle varie fermate secondo le proprie esigenze e secondo il programma di vista della città che egli stesso si è proposto.

