

# LA STAMPA

TORINO

18.06.2016

## Bus turistici, sempre più scelti dagli stranieri

La linea C è stata potenziata e con il campionato tornerà anche la rotta Juventus Stadium



18/06/2016

crisina insalaco

torino

Torino è la quarta città italiana per numero di passeggeri sui bus turistici a due piani di «City Sightseeing», dopo Roma, Firenze e Milano. L'anno scorso sono stati staccati 34 mila biglietti, di cui il 50 per cento di turisti stranieri. Per questo la tipologia "c" del percorso turistico è stata potenziata: non solo nei week end, le corse sono state attivate durante tutta la settimana. Il percorso parte da piazza Castello, per proseguire nei Giardini Reali, in corso Regina Margherita e poi allo Juventus Stadium, con sosta al museo bianconero, per continuare a Venaria e al Castello di Rivoli, con ritorno in piazza Castello. La partenza è alle 10, e il viaggio si ripete ogni ora, con l'ultima corsa alle 18.

Per la seconda tipologia del percorso, la "b", quella che porta i turisti a scoprire il Valentino, corso Unità d'Italia, raggiungendo il Museo dell'Automobile e poi Stupinigi, è stato firmato un accordo con il Mauto. Adesso è possibile acquistare il biglietto per visitare il museo - con la sua collezione di quasi 200 automobili, e la possibilità fino al 4 settembre di visitare l'esposizione «From the Inside Out» della fotografa Miriam Colognesi dedicata ai visitatori dei musei - direttamente sull'autobus rosso saltando la coda. La tipologia "a" è invece nel centro storico della città, da via Po a piazza Vittorio, dalla Gran Madre alla collina torinese. Forse una delle più apprezzate soprattutto dagli stranieri.

E se il tour esperienziale dedicato alla storia della Juventus, con arrivo e partenza allo stadio

ripercorrendo la storia del club attraverso i palazzi, i caffè e i ritrovi della squadra, si è concluso con la fine del campionato, City Sightseeing e la società bianconera stanno già pensando di replicarlo anche l'anno prossimo. «Visto il successo di passeggeri e delle offerte combinate con il mondo dello sport e del cibo (il tour degustativo «M\*\*Bun» prevede il pranzo al fast food più la visita) - dice Danilo Bessone, dirigente del Comitato Direttivo di Turismo Torino - per i prossimi mesi stiamo studiando percorsi innovativi in città. Con l'obiettivo di raccontarla sempre con occhi nuovi e altre chiavi di lettura».