



Coi bus rossi si va anche ai musei

[Commenti](#)

Ecco alcuni servizi proposti: Uffizi+bus, Accademia+bus con visite guidate, il pacchetto del bus+solo ingresso ai musei della durata di 48 ore
di LAURA TABEGNA



I bus rossi

Firenze, 8 aprile 2016 - Non solo **bus scoperchiati**, ma anche punti di accoglienza per i visitatori. La formula dei famosi bus rossi Sightseeing si allarga e presenta il nuovo visitor center Sightseeing Experience all'interno della stazione ferroviaria di Firenze-Santa Maria Novella. Si tratta di un nuovo investimento nel segmento 'incoming', parte integrante di una strategia orientata ad ottimizzare l'assistenza ai clienti e favorire la promozione della città. Nelle intenzioni dell'azienda, il punto di accoglienza diventerà anche uno modo per offrire ai turisti prodotti che puntano ad un turismo di qualità, che supera le 24 ore di permanenza, piuttosto che quello 'mordi e fuggi'. Tra i servizi proposti, infatti, troviamo tour combinati Uffizi+bus, Accademia+bus con visite guidate, il pacchetto del bus+solo ingresso ai musei della durata di 48 ore, ed il nuovissimo pacchetto 'Best to Florence' che include il biglietto City Sightseeing Firenze valido 48 ore, il walking tour nel centro storico e la visita guidata agli Uffizi.

«Con oltre 9,2 milioni di presenze turistiche registrate nel 2015 – sottolinea il presidente di City Sightseeing Italy, Fabio Maddii – Firenze rappresenta una delle tre città italiane più visitate dagli stranieri ed è chiaro che oggi più di ieri il nostro compito è quello di puntare all'eccellenza nel realizzare esperienze turistiche ad alto valore aggiunto». Con queste finalità il management vuole dare l'opportunità ai turisti «di acquistare prodotti 'light' che possono poi essere combinati creando una personalizzazione nella esperienza quotidiana della scoperta di una città di grande attrazione come Firenze», come ha spiegato Carlotta Maddii, assistente al marketing di Sightseeing Experience.

di LAURA TABEGNA

RIPRODUZIONE RISERVATA