

Giornale di interesse professionale per il turismo



[City Sightseeing Roma punta sul turismo esperenziale con Eataly e Not for Tourist](#)

[0] 6 giugno 2016 17:03



Importante partnership siglata fra City Sightseeing Roma e Eataly Roma Repubblica. Il bus operator ha aperto un nuovo Visitor Center sotto le volte del colonnato che circonda Piazza della Repubblica (un tempo Piazza Esedra), un posizionamento strategico per cogliere l'opportunità della forte attrattiva generata dagli accoglienti locali di Eataly Roma Repubblica dove vengono servite eccellenze gastronomiche del Belpaese. «La nostra collaborazione con Eataly – evidenzia il presidente di City Sightseeing Roma Giuseppe Cilia – vuole essere uno dei primi concreti passi nell'offerta di turismo esperenziale che permette all'ospite della capitale di vivere e portare a memoria, la storia, l'arte ma anche le tipicità della città eterna. Non a caso abbiamo debuttato alla fine dello scorso anno con il tour delle catacombe e ora lanciamo l'inedito tour sulla Roma delle trasformazioni architettoniche». L'inaugurazione del nuovo visitor center è stata l'occasione per presentare anche l'altra novità di City Sightseeing Roma, il nuovo tour "Roma e le sue trasformazioni urbanistiche": «Con questo tour, frutto della partnership con Not forTourist Rome – continua Giuseppe Cilia – intendiamo arricchire la nostra offerta sulla città eterna, già composta da itinerari classici, con circuiti inediti ad alto valore esperenziale, per far rivivere ai turisti italiani le atmosfere di una città millenaria, simbolo della grande bellezza italiana, che ha conservato, nelle architetture e nella topografica, suggestive tracce del suo passato, talvolta complesso e articolato».