

20 dicembre 2016

City Sightseeing Italy: diversificazione e intermodalità per lo sviluppo

[0] 20 dicembre 2016 10:59



City Sightseeing Italy chiude il 2016 con oltre 1,7 milioni di viaggiatori trasportati sui suoi tradizionali open bus rossi. La convention del brand tenutasi a Firenze nei giorni scorsi, ha evidenziato un anno particolarmente positivo, con risultati operativi cresciuti fino al 38% e successi in alcuni mercati esteri come Gran Bretagna, Germania, Francia e Nord Europa. «La buona stagione commerciale è frutto della qualità dei servizi e dell'assistenza che siamo riusciti ad assicurare ai nostri clienti – ha detto Fabio Madii, presidente City Sightseeing Italy -. Un risultato di grande rilievo scaturito anche da un buon andamento generale del traffico internazionale dove il fenomeno del turismo individuale sta diventando un target di riferimento. Da qui deve partire anche City Sightseeing Italy per le sue strategie future: e la migliore declinazione della nostra attività passa attraverso l'offerta di un turismo sostenibile e di qualità e l'evoluzione della mobilità mediante efficaci partnership per l'intermodalità. Agiremo quindi nella logica del network, con la vendita di più prodotti, l'adozione di sinergie nella biglietteria, con apposite politiche commissionali e sul versante operativo perseguendo la delocalizzazione dei flussi turistici e la valorizzazione delle eccellenze nell'Italia meno conosciuta». Nel corso della convention di CitySightseeing Italy si è poi svolto un utile confronto tra i vari soci e partner che operano in Italia, condividendo la necessità di contribuire allo sviluppo di un turismo individuale e di qualità attraverso tour e prodotti sempre più diversificati, commercializzati anche con l'ausilio del proprio tour operator "Sightseeing Experience". Non a caso sono allo studio nuove importanti partnership con alcuni attori dell'incoming italiano e il consolidamento di efficaci alleanze come quella con Trenitalia.