



28 gennaio 2016

City Sightseeing Venezia punta sul Carnevale con nuove frequenze

[0] 28 gennaio 2016 12:38



City Sightseeing Venezia potenzia le corse in occasione del Carnevale e apre un nuovo visitor center all'interno della stazione ferroviaria Santa Lucia. Inaugurato alcune settimane fa, il nuovo punto di accoglienza consente ai turisti di ricevere assistenza da personale multilingue, con mappe, informazioni sulle fermate dei 'battelli rossi', informazioni sulla città e presto anche un collegamento wifi per i clienti e un tablet per sperimentare la nuova app gratuita di Sightseeing Experience. per quanto riguarda il potenziamento delle corse per il carnevale, invece, l'operatore ha alzato a otto il numero di frequenze giornaliere e per i giorni clou, il 6 e il 9 è prevista anche una nona. Con un movimento annuo di 27 milioni di turisti, un'affluenza media giornaliera di 75mila visitatori ed un afflusso di circa 6 milioni di persone proprio durante tutto il lungo periodo di Carnevale, Venezia è la destinazione turistica italiana con la più alta densità giornaliera di visitatori ed il servizio avviato da City Sightseeing Venezia nel settembre scorso, vuole contribuire a decongestionare la mobilità in laguna.