

# City Sightseeing Italy apre a Firenze il nuovo 'Visitor Center Sightseeing Experience'

01 APRILE 2016, 11.40

TRASPORTI



Nei giorni scorsi è stato aperto il nuovo Visitor Center Sightseeing Experience all'interno della stazione ferroviaria di Firenze-Santa Maria Novella. Si tratta del primo front-office in Italia dell'operatore incoming che fa parte del gruppo City Sightseeing Italy, e che si aggiunge ai 3 visitor centers del bus operator già operanti su Roma, Venezia e Milano

Il Visitor Center a Firenze rappresenta un nuovo investimento nel segmento incoming ed è parte integrante di una strategia orientata all'ottimizzazione dell'assistenza ai propri clienti ed alla promozione dei servizi City Sightseeing e dei prodotti incoming dell'operatore Sightseeing Experience per i turisti in visita nel capoluogo toscano.

E proprio riguardo all'offerta allestita in città, sono stati aumentati e rinnovati i circuiti proposti ai visitatori: da quest'anno, infatti, sono disponibili i tours combinati Uffizi+bus, Accademia+bus con visite guidate, il pacchetto del bus+solo ingresso ai musei della durata di 48 ore, ed il nuovissimo pacchetto 'Best to Florence' che include il biglietto City Sightseeing Firenze valido 48 ore, il walking tour nel centro storico e la visita guidata agli Uffizi. Accanto a questi tours classici, vengono riproposti pacchetti sempre molto richiesti quali le escursioni a San Gimignano, Monteriggioni e Chianti, i

tours a Pisa ed alle Cinque Terre, il low cost transfer service per il Barberino Designer Outlet. E sempre di recente sono stati attivati anche i transfers low cost con navetta da Livorno.

“Con oltre 9,2 milioni di presenze turistiche registrate nel 2015 – sottolinea Fabio Maddii, presidente di City Sightseeing Italy – Firenze rappresenta una delle tre città italiane più visitate dagli stranieri ed è chiaro che oggi più di ieri il nostro compito è quello di puntare all'eccellenza nel realizzare esperienze turistiche ad alto valore aggiunto con i plus di una mobilità resa emozionante dalla formula hop on -hop off che consente al visitatore di ritagliarsi momenti ed emozioni in assoluta libertà e la professionalità di guide turistiche molto preparate”.

Il management di Sightseeing Experience ha lavorato per offrire più servizio in quei prodotti che raccolgono maggiori richieste dai visitatori “dando così l'opportunità ai turisti – spiega Carlotta Maddii, assistente al marketing di Sightseeing Experience - di acquistare prodotti 'light' che possono poi essere combinati creando una personalizzazione nella esperienza quotidiana della scoperta di una città di grande attrazione come Firenze.” Infine, anche a Firenze è disponibile il Sightseeing Experience Mobile App, l'app gratuita che permette al turista di orientarsi, muoversi, visitare e conoscere al meglio le città che ha scelto per il suo viaggio in Italia.