

TREND

CITY SIGHTSEEING NELLE GRANDI CITTÀ ITALIANE

FEBBRAIO 23, 2016 // DI [REDAZIONE TREND](#) // [NESSUN COMMENTO](#)

ARTICOLI SOTTO: [GIROTONDO](#)



È ricca programmazione di tour e circuiti sul territorio italiano, per il 2016, realizzata da Sightseeing Experience, la divisione di tour operating della City Sightseeing Italy società specializzata negli itinerari turistici a bordo degli open-bus in sedici città italiane. Dopo un anno operativo dagli ottimi risultati commerciali, il brand Experience di City Sightseeing lancia nuovi prodotti all'insegna dell'incoming esperenziale. A Firenze, ad esempio, sono stati rinnovati i classici pacchetti che prevedono la visita alla Galleria degli Uffizi, all'Accademia, il walking-tour per scoprire gli angoli più caratteristici del centro

storico fiorentino e proposte sul territorio toscano come le escursioni a San Gimignano ed a Pisa. Mentre a Livorno è stato attivato un servizio-navetta che consente un comodo trasferimento fino a Firenze e fino a Pisa per fruire delle visite guidate nei siti d'arte. Inoltre con la free app di Sightseeing Experience è possibile completare l'esperienza del tour in open-bus, scaricando gli itinerari da compiere a piedi. Importanti novità di prodotto anche a Venezia, grazie all'accordo siglato da City Sightseeing Venezia con la Confartigianato Venezia: vengono, infatti, proposti circuiti nelle botteghe artigiane di Venezia e di tutte le sue isole (tra le quali Burano e Murano), dove il visitatore-cliente di City Sightseeing può diventare protagonista nei laboratori d'arte o semplicemente assistere, ad esempio, alla lavorazione del vetro o alla preparazione delle maschere di carnevale, pezzi unici rigorosamente "hand-made" e famosi in tutto il mondo. In base all'accordo, inoltre, in talune botteghe è prevista una scontistica per l'acquisto di opere dell'artigianato locale. A queste novità di prodotto si aggiungono, poi, i pacchetti su Roma che prevedono insolite esperienze nella capitale quali ad esempio la visita alle Catacombe. "Con i nuovi circuiti a Firenze e Venezia ed i nuovi pacchetti su Roma – spiega il presidente di City Sightseeing Italy, Fabio Maddii – intendiamo dare un contributo tangibile al cosiddetto turismo esperienziale che rappresenta oggi uno dei segmenti più richiesti riguardo alla Domanda estera. Un valore aggiunto che la nostra divisione di tour operating, Experience, intende estendere anche in altre città italiane, come ad esempio Torino, per soddisfare quei bisogni della clientela individuale che sta diventando protagonista del nostro incoming, in forte crescita rispetto al segmento gruppi".