

City Sightseeing lancia l'operazione Carnevale di Venezia

DI CLAUDIANA DI CESARE



Venezia Carnevale

[inShare](#)

City Sightseeing Venezia presenta il nuovo visitor center e nuove corse in occasione del Carnevale 2016. Per l'evento principe della stagione turistica in laguna, durante il quale sono previsti 6 milioni di visitatori, l'azienda ha inaugurato una nuova area d'accoglienza, con assistenza di personale multilingue, mappe e informazioni sulle fermate dei 'battelli rossi' e, presto, anche un collegamento wifi per i clienti e tablet per sperimentare la nuova app gratuita di Sightseeing Experience.

Le corse salgono da 5 a 8 giornaliere e, per il 6 e 9 febbraio, è programmata anche una nona corsa per i trasferimenti serali. Ai passeggeri, verranno distribuiti anche free-gadget, pacchi regalo e una cartolina ricordo