



31 MARZO 2017

### CITY SIGHTSEEING ROMA, NOVITÀ E PARTNERSHIP

Parte la stagione turistica 2017 per City Sightseeing Roma con importanti novità logistiche e di prodotto. Da quest'anno i turisti-clienti del noto bus [...]

## TURISMO&ATTUALITÀ

Parte la stagione turistica 2017 per **City Sightseeing Roma** con importanti novità logistiche e di prodotto. Da quest'anno i turisti-clienti del noto bus operator della capitale, tra i maggiori player del gruppo **City Sightseeing Italia**, potranno beneficiare di tre nuovi e accoglienti Visitor Center. Il primo è il **Visitor Center Auditorium**, che rappresenta la "vetrina" di City Sightseeing Roma: situato in Via della Conciliazione, è la location che consente ai clienti che si recano ai Musei Vaticani, di avere un'efficiente assistenza. Qui, infatti, si possono effettuare i cambi voucher per i musei, si può fruire di una sala riservata all'interno dell'Auditorium dotata di aria condizionata, internet gratuito, bagni riservati e corner relax con divani. E' da questa location, inoltre, che partono le navette per il transfer all'ingresso dei musei vaticani. E sempre in zona Vaticano si trova il secondo **Visitor Center Museums, a via Veniero**, principale meeting point per tutti i turisti che effettuano le visite ai Musei Vaticani, con cambio dei voucher per evitare

scomode file. Infine, all'interno della stazione Termini, è stato aperto il **Visitor Center Termini**, situato in corrispondenza degli arrivi dall'aeroporto di Fiumicino: qui il turista può ricevere assistenza e informazioni su tutti i tours in città. *"Abbiamo voluto offrire ai nostri clienti – ha sottolineato il presidente di City Sightseeing Roma **Giuseppe Cilia** – una rete di punti di assistenza e spazi di accoglienza all'insegna dell'efficienza e del confort, dove sarà possibile avere informazioni sulla città e rilassarsi tra una visita e l'altra. Si tratta di un completamento dei nostri servizi ai turisti della capitale."* Numerose anche le novità sul prodotto: quest'anno viene lanciato, infatti, il tour in esclusiva sulle **'Ville Papali'** che comprende il transfer con bus GT da Roma (Musei Vaticani) a Castel Gandolfo, con ingresso riservato senza fila per i Musei Vaticani, visita ai Giardini del Palazzo Papale di Castel Gandolfo e ingresso al Museo delle Stanze Papali di Castel Gandolfo. A seguire verrà avviato anche il tour **"Roma Romantica"**, con inediti scorci della capitale ed il tour in bici **"Appia Antica e Parco degli acquedotti"**, della durata di 6 ore, che include la dotazione di una trekking bike o mountain bike d'alta gamma, accompagnatore, pranzo, assicurazioni e una audioguida multilingue. A completamento di questa nuova intensa stagione turistica, City Sightseeing Roma ha rinnovato la partnership con **Eataly** per l'offerta del biglietto integrato che consente ai turisti degli open bus di fruire di pasti della migliore tradizione culinaria italiana, nelle location Eataly a Piazza della Repubblica ed a Ostiense, e infine due partnership commerciali con **"Opera e Lirica"** per la biglietteria nei visitor center riguardante la stagione operistica nella Capitale e con il **Mercato Centrale alla Stazione Termini**, per la vendita di un tour-percorso gastronomico nella riquadrificata location che ospita botteghe con eccellenze della tipicità italiana, e che ha accolto i giornalisti che hanno partecipato all'incontro di presentazione della nuova stagione e al taglio del nastro della sede di Via Veniero, e naturalmente a un piacevole tour della città. *"Partiamo per la nuova stagione con tante novità- ancora Cilia - miriamo alla soddisfazione del cliente e a offrire servizi a 365 gradi sempre più nell'ottica di tour operator" per far vivere ai nostri ospiti passeggeri la città nelle sue più varie scaffettature. Considerando le varie nazionalità di turisti che a Roma usufruiscono del nostro servizio , in pole position i nord europei, spagnoli e in grande crescita i sudamericani".* *"Abbiamo un ottimo 2016 alle spalle -le parole dell'amministratore **Sightseeing Italia Fabrizio Maddi-** con 1.700.000 persone movimentate in tutta Italia, +17% rispetto al 2015, grazie all'impegno delle singole città in cui operiamo ( Firenze, Venezia, Napoli ...). Massimo il nostro impegno nella sostenibilità : da qui al 2018 sarà sostituita tutta la nostra flotta con veicoli a basso impatto ambientale ,Mllano è già a livello 100% e Roma intorno al 70%. Anche a Venezia, dove sono posizionati i nostri battelli , saranno presto introdotti mezzi a basso impatto ecologico. da ricordare il nostro accordo con Trenitalia nell'ottica di una mobilità integrata "*