



City Sightseeing Italy, nuovo Visitor Center a Firenze per accompagnare i turisti anche fuori dal bus



04/04/2016 - Aperto a **Firenze** il primo front-office italiano dell'operatore incoming **Sightseeing Experience**, il nuovo **Visitor Center Sightseeing Experience** all'interno della stazione di **Firenze-Santa Maria Novella**. Nella policy del gruppo è posta la massima attenzione al front-office, importante investimento nel segmento incoming e parte integrante di una strategia orientata all'ottimizzazione dell'assistenza ai propri clienti ed alla promozione dei servizi **City Sightseeing** e dei prodotti incoming dell'operatore Sightseeing Experience per i turisti in visita nel capoluogo toscano. *“Stiamo cercando di accompagnare i turisti anche fuori dal bus – commenta l'ingegner **Fabio Maddii**, presidente di **City Sightseeing Italy** – con l'operatore nato lo scorso anno su Roma intendiamo offrire pacchetti versatili che il cliente possa combinare a suo piacere dal momento in cui scende dal bus. La visita deve diventare un'esperienza da trasmettere ai clienti”*. Altro plus nato da poco, ma che sta già dando ottimi riscontri è la **Sightseeing Mobile App**, illustrata alla stampa da **Carlotta Maddi**, assistente al marketing di Sightseeing Experience: *“Un'applicazione gratuita e fruibile che permette al turista di costruirsi la propria vacanza all'ultimo minuto. Con l'App verranno fornite una mappa statica con geo-localizzazione, una mappa dinamica che fornisca al cliente il tempo di attesa e dei walking tour con audio differenti a seconda dei monumenti di ogni città”*. *“Il nostro target – precisa l'ingegner Maddi per concludere - è infatti un turismo moderno, autonomo e dinamico, che cerchiamo di trattenere in città il più a lungo possibile, per evitare l'effetto mordi e fuggi ed incrementare il turismo di qualità nel nostro paese”*. **E.David**