



## City Sightseeing Torino rinnova l'offerta con tours dedicati alla Juventus, all'auto ed allo slow food



06/06/2016 - Sport, auto e cibo: con questi tre valori del made in italy **City Sightseeing Torino** lancia sul territorio piemontese il progetto **Experience** del brand, basato sulla realizzazione di servizi aggiuntivi al classico giro turistico in città. Si tratta di una offerta di tours nel capoluogo piemontese con itinerari ispirati all'eccellenza e dedicati alla storia dell'auto, alla **Juventus** ed al cibo di qualità. Nel dettaglio i tre tours vogliono esaltare le eccellenze della città: il primo circuito è dedicato al **Museo Nazionale dell'automobile** fondato nel 1932, che rappresenta oggi uno dei musei di carattere tecnico-scientifico più famosi al mondo, con una rara collezione di quasi 200 automobili originali di 80 diverse marche. Mentre per gli appassionati dello sport, City Sightseeing Torino ha ideato un tour dedicato alla squadra di calcio più blasonata in Italia, la Juventus, ripercorrendo attraverso il vecchio stadio, palazzi, caffè e ritrovi, la storia di questo club, con una guida che racconterà aneddoti e curiosità su vicende e personaggi della prestigiosa compagine bianconera. All'insegna del cibo è il terzo tour che permetterà ai turisti di assaggiare le prelibatezze della tipica cucina piemontese, nel locale **M\*\*Bun**, con piatti a km zero preparati col format del fast food. **Danilo Bessone**, dirigente del **Comitato Direttivo di Turismo Torino** spiega: *"Il Juventus City Tour sta già riscuotendo un notevole successo andando a completare l'offerta turistica legata al mondo dello sport. prima esperienza a livello nazionale. Le offerte combinate poi in sinergia con Museo dell'Auto e M\*\*Bun permettono di differenziare e ampliare l'offerta sui bus turistici.*

*Stiamo progettando ulteriori ed accattivanti proposte. Questo grazie ad un vero e proprio boom di presenze turistiche in città. Oggi Torino è la quinta destinazione italiana con numeri di arrivi e presenze costantemente in crescita. I grandi eventi, ultimo il Jazz Festival, le mostre di rilevanza internazionale, l'offerta museale e quella gastronomica hanno reso Torino una tappa imperdibile per turisti nazionali ed internazionali, che cercano una città accogliente, con un sempre vivo fermento artistico-culturale dove non si ha il tempo di annoiarsi." E ci sono molte aspettative anche tra i partner, come testimonia il direttore del MAUTO, **Rodolfo Gaffino Rossi**: "Il Museo dell'Automobile è stato una delle prime realtà torinesi ad aderire al progetto City Sightseeing, nel quale crediamo molto: i turisti in visita, grazie al collegamento veloce e confortevole dei bus, hanno potuto raggiungerci, nonostante la posizione decentrata, e hanno potuto scoprire una zona meno nota della città e uno dei suoi più importanti simboli". Gli ha fatto eco poi **Paolo Garimberti**, presidente dello **Juventus Museum**: "Un'ulteriore offerta per tutti i nostri tifosi che, dopo aver conosciuto e apprezzato lo Juventus Stadium e lo Juventus Museum, possono ora esplorare anche la Torino bianconera e scoprire curiosità e aneddoti che ripercorrono la storia ultracentenaria della nostra gloriosa società." Pieno convincimento nella diversificazione d'offerta espresso infine anche da **Graziano Scaglia**, titolare di M\*\*Bun: "Da anni collaboriamo con Turismo Torino e Provincia e crediamo nel potenziale turistico della nostra città. Siamo entusiasti di poter affiancare il nostro marchio a quello di City Sightseeing in una operazione che permette di godere la città dall'alto di un bus turistico addentrandosi poi nella tradizione culinaria piemontese ed assaporando i prodotti del territorio nel nostro locale." Per **Torino** come per tutte le altre città italiane dove opera City Sightseeing, inoltre, è disponibile **Sightseeing Experience Mobile App**, l'applicazione gratuita che permette al turista di orientarsi, muoversi, visitare e ricercare gli open-bus in tempo reale ed il servizio walking tour multilingue.*