



## City Sightseeing Venezia, tutto pronto per il Carnevale



27/01/2016 - **E' tempo di Carnevale per City Sightseeing Venezia** che in occasione dell'evento-clou della stagione turistica in laguna ha messo a disposizione dei viaggiatori un nuovo **Visitor Center** all'interno della stazione ferroviaria "Santa Lucia", in corrispondenza dei binari 13 e 14, a fianco del **Frecciarossa Club**. Inaugurato alcune settimane fa, l'area d'accoglienza consente ai turisti di ricevere assistenza da personale multilingue, con mappe, informazioni sulle fermate dei **'battelli rossi'**, informazioni sulla città e presto anche un collegamento wifi per i clienti e un tablet per sperimentare la nuova App gratuita di **Sightseeing Experience**. Un'applicazione che permette, tra l'altro, di visualizzare i battelli turistici in tempo reale. Per tutto il periodo del Carnevale, **City Sightseeing Venezia** ha pianificato un potenziamento delle corse, che saranno otto durante l'arco della giornata, anziché le cinque previste finora, e per il 6 e 9 febbraio è programmata anche una nona corsa con partenza alle 20,15 per consentire comodi trasferimenti serali. E sempre in occasione del Carnevale, ai passeggeri verranno distribuiti dei free-gadget, pacchi-regalo ed una cartolina-ricordo di Venezia. Anche se l'attività operativa di City Sightseeing Venezia è partita solo da alcuni mesi, c'è la decisa volontà di consolidare la presenza in laguna, come spiega l'**ing. Fabio Maddii, presidente di City Sightseeing Italy**: *"Purtroppo a Venezia continuiamo ad avere ostacoli burocratici che ci impediscono di operare al meglio sia in termini di offerta del servizio che in termini di tariffe. Il forte protezionismo che abbiamo incontrato in questa città tutto a favore di una situazione oligopolista e tutto a discapito dell'utenza cittadini veneziani in primis, ha determinato già due diversi interventi dell'AGCM che speriamo a breve intervenga nuovamente; contestualmente stiamo aspettando il pronunciamento del TAR e del Consiglio di Stato su numerose questioni che abbiamo sollevato proprio tese a rimuovere questi ostacoli e questo protezionismo inspiegabile in un mercato come quello della mobilità turistica ad esclusiva vocazione commerciale. Ci scusiamo con i clienti per il servizio non ancora efficace come solitamente offriamo."* Con un movimento annuo di 27 milioni di turisti, un'affluenza media giornaliera di 75mila visitatori ed un afflusso di circa 6 milioni di persone proprio durante tutto il lungo periodo di Carnevale, **Venezia** è la destinazione turistica italiana con la più alta densità giornaliera di visitatori ed il servizio avviato da City Sightseeing Venezia nel settembre scorso, vuole contribuire a decongestionare la mobilità in laguna.-