



City Sightseeing, tour a Milano in dialetto



Arrivano i tours di Milano in dialetto meneghino: li ha lanciati la **City Sightseeing Milano in collaborazione con Zani Viaggi**, la società con il famoso brand internazionale che da anni opera in città con gli open bus rossi, proponendo la formula ‘hop on-hop off’ (sali e scendi) particolarmente apprezzata dai visitatori che vogliono concedersi una sosta nei luoghi di maggior interesse. L’idea del tour in dialetto milanese è nata dalla partecipazione del Circolo Filologico Milanese, grazie al quale è stato possibile produrre nei minimi dettagli questo nuovo commentario sulle bellezze della città. Per **Andrea Astori**, direttore commerciale di City Sightseeing Milano *“questa novità presente nei tre circuiti cittadini che offriamo quotidianamente, rappresenta un’imperdibile opportunità offerta soprattutto ai milanesi per scoprire o riscoprire la città potendo apprezzare la bellezza del dialetto, un patrimonio da conservare e da tramandare.”* Come tutte le lingue estere presenti a bordo degli open-bus, anche il dialetto milanese viene rappresentato con una “bandiera”: ad identificarlo non poteva che essere il biscione, simbolo storico della città di Milano e la croce rossa su sfondo bianco, l’altrettanto inconfondibile simbolo del Comune di Milano. City Sightseeing promuoverà questa novità con offerte e tariffe speciali dedicate ai milanesi, dal 2 aprile fino al 30 giugno 2017: basterà, infatti, mostrare un documento d’identità dei comuni di Milano e provincia per avere diritto al biglietto proposto a metà prezzo. Il claim che accompagnerà i viaggiatori nel corso dell’itinerario non poteva che essere in dialetto con un augurale **“Bon Viagg e bon divertiment con la City Sightseeing de Milan!”**