

- [Trasporti](#)

Non solo Open Bus: ma un'offerta integrata di servizi per il turista nella formula City Sightseeing

Di **Carlo Sacchettoni** -

2 aprile 2016



Immaginiamo di voler visitare una città d'arte e di avere poco tempo a disposizione. A meno che non abbiamo preparato scrupolosamente il viaggio, perderemo ore preziose a ricavare informazioni sui luoghi da vedere, sui vari

musei, sui mezzi di trasporto pubblico. Molto spesso, il turista "fai da te" è sprovvisto e nell'arco di un giorno o due, quanto dura in media un soggiorno "mordi e fuggi", perde appuntamenti importanti del luogo che vuol conoscere o gli sfuggono scorci e bellezze degni almeno di una fotografia. Si deve coniugare al meglio mobilità e fruibilità della città da scoprire.

E' questa la strategia di City Sightseeing® Italy, adottata con lo sviluppo dell'attività del suo tour operator Sightseeing Experience. Si tratta del marchio più diffuso al mondo del segmento 'bus-operating', con una flotta in Italia di oltre 100 open-bus, che opera attualmente in 14 città a forte vocazione turistica e da tempo mira a soddisfare le esigenze della propria clientela, con un'offerta di prodotti che si possono abbinare alla formula "Hop On Hop Off®" che consiste nel permettere al visitatore di sostare nei luoghi d'interesse e risalire sui bus costruendosi così il proprio itinerario alla scoperta delle città. Sightseeing Experience offre infatti molti servizi da poter combinare tra di loro a completamento dell'Open bus rosso con l'obiettivo di assicurare la massima versatilità ai turisti moderni che cercano libertà e personalizzazione nei propri viaggi e nelle proprie escursioni. Tra le opportunità offerte da questo tour operator vi è la fruizione di biglietti di ingresso "Skip The Line" (salta la fila) per i maggiori luoghi di interesse storico e artistico, oltre ai walking-tours (visite guidate) dei centri storici, fino alle escursioni fuori porta.



L'operatore gestisce anche gli shuttle-bus per parchi a tema, per gli shopping tours che privilegiano la visita agli Outlet più famosi, oltre ad assicurare l'organizzazione per la visita di altre attrattive dei territori circostanti. Tutto punta ad ottimizzare la mobilità e l'autonomia di movimento dei visitatori delle principali città d'arte italiane, che possono così godere della massima libertà nella visita dei luoghi d'interesse. Nella stazione ferroviaria di Firenze-Santa Maria Novella è stato aperto il nuovo Visitor Center Sightseeing Experience: si tratta del primo front-office in Italia dell'operatore che

fa parte del gruppo City Sightseeing Italy, e che si aggiunge ai tre visitor centers del bus operator già operanti a Roma, a Venezia e a Milano. Nella strategia del Gruppo, il Visitor Center di Firenze rappresenta un nuovo e importante investimento per venire incontro ai tanti turisti in visita nel capoluogo toscano.



l'ing. Fabio Maddii Presidente City

Sightseeing, e Carlotta Maddii assistente Marketing

In previsione della prossima stagione estiva, in questa città, sono stati aumentati e rinnovati i circuiti proposti ai visitatori: da quest'anno, infatti, sono disponibili i tours combinati Uffizi+bus, Accademia+bus con visite guidate, il pacchetto del bus+solo ingresso ai musei della durata di 48 ore, ed il nuovissimo pacchetto 'Best to Florence' che include il biglietto City Sightseeing Firenze valido 48 ore, il walking tour nel centro storico e la visita guidata agli Uffizi. Accanto a questi tour classici, vengono riproposti pacchetti sempre molto richiesti quali le escursioni a San Gimignano, Monteriggioni e Chianti, i tour a Pisa ed alle Cinque Terre, il low cost transfer service per il Barberino Designer Outlet. E sempre di recente sono stati attivati anche i transfer low cost con navetta da Livorno. "Con oltre 9,2 milioni di presenze turistiche registrate nel 2015 – sottolinea il presidente di City Sightseeing Italy, ing, Fabio Maddii – Firenze rappresenta una delle tre città italiane più visitate dagli stranieri ed è chiaro che oggi più di ieri il nostro compito è quello di puntare all'eccellenza nel realizzare esperienze turistiche ad alto valore aggiunto con i plus di una mobilità resa emozionante dalla nostra formula che consente al visitatore di ritagliarsi momenti ed emozioni in assoluta libertà e la professionalità di guide turistiche molto preparate." Con queste finalità il management di Sightseeing Experience ha lavorato per offrire più servizio in quei prodotti che raccolgono maggiori richieste dai visitatori "dando così l'opportunità ai turisti – come spiega Carlotta Maddii, assistente al marketing di Sightseeing Experience – di acquistare prodotti 'light' che possono poi essere combinati

creando una personalizzazione nella esperienza quotidiana della scoperta di una città di grande attrazione come Firenze.”



Infine anche per questa città, come per le altre 15 destinazioni italiane dove opera City Sightseeing Italy con i suoi famosi open-bus rossi, è disponibile il Sightseeing Experience Mobile App, l'applicazione gratuita che permette al turista di orientarsi, muoversi, visitare e conoscere al meglio le città che ha scelto per il suo viaggio in Italia. L'Ing. Maddii si è detto soddisfatto dell'andamento del mercato in molte città italiane, quali per esempio Torino, Venezia e Firenze, mentre registra risultati non perfettamente in linea con le previsioni a Roma, che nonostante il Giubileo, mostra segni di sofferenza in tutto il settore turistico. E' prevedibile comunque ed auspicabile che la stagione estiva compensi il rallentamento degli ultimi mesi. Tutti gli open bus di questa organizzazione sono dotati di personale plurilingue e di un sistema di commento automatico del percorso nella lingua scelta da ciascun passeggero. In alcune città, il biglietto è integrato con quello del trasporto pubblico. Chi lo conserva, inoltre, potrà ottenere uno sconto se si servirà dello stesso servizio in tutte le città del mondo dove opera City Sightseeing.