

## Intermodalità virtuosa per un incoming vincente: tra vettori, operatori e hotellerie

Scritto da Redazione



Un' intermodalità efficiente per un incoming italiano sostenibile e che contribuisca ad assicurare ai visitatori una reale esperienza di viaggio: questo l'obiettivo che **City Sightseeing Italy**, Trenitalia e Busitalia intendono perseguire insieme agli altri attori della filiera turistica. Un impegno dichiarato al termine della tavola rotonda organizzata al Ttg-Incontri di Rimini da City Sightseeing Italy, il notobus operator presente in **14 città italiane** in collaborazione con Federturismo. Un incontro che ha voluto essere la prima tappa di un percorso condiviso da vettori, operatori ed albergatori per allestire un Modello di mobilità collettiva ed a basso impatto ambientale da inserire nel Piano Strategico nazionale, appena varato dal ministro del Mibact Dario Franceschini. Un concreto progetto di intermodalità per favorire anche la reale commercializzazione di territori d'eccellenza decentrati che ancora oggi faticano a farsi scegliere. In particolare **Gianfranco Battisti, direttore divisione passeggeri di Trenitalia e Alta Velocità e Presidente di Federturismo** ha sottolineato che "Con oltre 50 milioni di passeggeri trasportati sull'alta velocità, Trenitalia intende diventare un player globale nel trasporto e nella accessibilità delle destinazioni turistiche italiane. Dobbiamo condividere con altri operatori un sistema di mobilità collettivo per riqualificare l'offerta incoming che comprenda anche l'eccellenza di mete di nicchia e decentrate." Gli ha fatto **Massimo Zoi, Responsabile servizi al mercato di Busitalia** che ha evidenziato come "la intermodalità è la strada da percorrere per diventare competitivi a tutto e su target diversificati: ne è un esempio l'alleanza di Trenitalia con Busitalia che ha permesso di offrire ai viaggiatori dell'alta velocità un rapido transfer per The Mall, l'outlet d'alta gamma e de fashion di lusso per una proposta sullo shopping che ha raccolto un enorme successo." Un'altra importante priorità riguarda il turismo sostenibile e su questo tema si è soffermato il **Presidente di City Sightseeing Italy, Fabio Maddi** che ha ricordato come "la nostra società sta investendo sul trasporto

gree e negli ultimi 18 mesi abbiamo rinnovato la nostra flotta per un buon 30% con autobus euro 6. E riguardo alla mobilità turistica dobbiamo guardare ai



modelli adottati a Parigi e Londra, dove la chiusura al traffico dei loro centri urbani ha perso di rivitalizzare la vita turistica e regalare una vera esperienza di viaggiatore.” E proprio sul viaggio-esperienza ha focalizzato l’attenzione Fabio Lazzerini, consigliere del CdA dell’Enit ribadendo come “Oggi il turista vuole vivere le destinazioni, fare esperienze e noi dobbiamo lavorare sulle aspettative con una puntuale comunicazione. E’ ormai indispensabile, però, rendere accessibili e fruibili tutte le nostre eccellenze incoming.” A chiusura il **Presidente di Confindustria-Alberghi, Giorgio Palmucci** ha dato la piena disponibilità “a partecipare ad un tavolo di lavoro che possa generare un modello di accessibilità alle nostre destinazioni, agevolando così l’operato degli albergatori ai quali spetta assicurare una ospitalità all’altezza della fama del brand Italia.”

Info: [www.city-sightseeing.it](http://www.city-sightseeing.it)