

TREND

PRIMO BUS ELETTRICO PER CITY SIGHTSEEING

DICEMBRE 14, 2018 // DI REDAZIONE TREND //



Il Gruppo City Sightseeing Italy, società interamente italiana, lancia sul mercato il primo bus elettrico a due piani in Italia per la vista delle città con la formula hop-on hop-off che il bus operator programma quotidianamente in 14 città italiane, tra cui Roma, Firenze, Milano, Torino, Napoli e Palermo. Prodotto in Cina, il mezzo è stato acquistato da City Sightseeing Italy in autofinanziamento senza al momento alcuna agevolazione. L'evento di presentazione si è tenuto a Milano presso la sede del Comune a Palazzo Marino alla presenza del Vice Sindaco di Milano Anna Scavuzzo: l'autobus infatti ha già superato circa un mese e mezzo di test in strada a Firenze e Milano a vuoto ed inizierà proprio a Milano il primo servizio operativo con i clienti a bordo dal giorno 7 dicembre, dopo si sposterà in altre città per procedere ad altrettanti test operativi su altre città dove il gruppo City Sightseeing è presente. Terminati i test sul prototipo nelle varie città che richiederanno circa un anno, il gruppo è intenzionato a procedere alla progressiva sostituzione dell'attuale flotta diesel convertendola in "full electric" e quindi "full green". "L'obiettivo che si pone il Gruppo City Sightseeing Italy, con questa strategia 'green' – spiega il presidente Fabio Maddii – è quello di incentivare la mobilità collettiva e al tempo stesso valorizzare i beni culturali e paesaggistici delle città

italiane a vocazione turistica attraverso un servizio d'eccellenza a zero impatto ambientale; nei prossimi anni il brand City Sightseeing in Italia deve essere anche e soprattutto sinonimo di mobilità turistica sostenibile. Si tratta del secondo esemplare di bus turistico elettrico circolante in Europa (un esemplare è in circolazione a Parigi), a riprova della sensibilità del Gruppo riguardo alla mobilità sostenibile che rappresenta uno dei punti chiave del Piano Straordinario per la Mobilità Turistica in Italia”.